



دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

کارگروه تدوین شاخص های فرهنگی

شاخص های راهبردی،

ابعاد و مؤلفه های فرهنگی

(ویرایش سوم)

مهر ۱۳۸۹

فهرست مطالب

- مقدمه ۱
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «اخلاق» ۳
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «عقلانیت» ۵
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «عدالت» ۷
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «هویت (ملی، دینی، انقلابی)» ۸
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «سرمایه اجتماعی» ۱۲
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «نظم اجتماعی» ۱۳
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «وحدت و انسجام» ۱۵
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «استقلال فکری و ملی» ۱۷
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «تعاملات فرهنگی بین المللی» ۲۰
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «بهداشت جسمی و روانی» ۲۱
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «کالاها و خدمات فرهنگی» ۲۳
- شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «خانواده» ۲۵
- طبقه بندی شاخص های هدف (ابعاد) نقشه مهندسی فرهنگی کشور ۲۶

- الگوی کنترل پیشرفت نقشه مهندسی فرهنگی ۳۲
- مقایسه شاخص های مهندسی فرهنگی با شاخص های فرهنگی یونسکو ۳۷



مقدمه

در راستای انجام پیشنهادات تکمیلی ارائه شده در زمینه شاخص‌های تدوین گردیده و مطابقت محور شاخص‌ها با مبانی و چشم‌انداز طراحی شده، «کارگروه تدوین شاخص‌های فرهنگی» با برنامه فشرده، اقدام به تشکیل جلسات متعدد (۱۰ جلسه) نمود.

در بدو امر، پس از بررسی عناوین مختلف شاخص‌های پیشنهادی توسط اعضای کارگروه، شاخص «خانواده» و شاخص «کرامت و آزادی‌های انسانی» مورد تصویب واقع شد. سپس در جلسات بعد، در ذیل شاخص «خانواده»، ابعاد «تربیتی و آموزشی - عاطفی - حقوقی، تکلیفی - مدیریتی» و مؤلفه‌های هر بُعد مورد بحث قرار گرفت و بررسی ابعاد و مؤلفه‌های شاخص «کرامت و آزادی‌های انسانی» با گرایش به مباحث آزاداندیشی، خردورزی، نقادی و نقدپذیری علمی و ...، به جلسات آینده موکول گردید. (صفحه ۲۵)

کارگروه در ادامه تشکیل جلسات و در راستای «نظم‌بخشی مجدد به شاخص‌ها»، با توجه به گرایش غالب ابعاد شاخص‌های ارائه شده و نیز با مد نظر قرار دادن مفاهیم و اصطلاحات مورد استفاده در نظام‌نامه (تعاریف فرهنگ، مهندسی فرهنگ و مهندسی فرهنگی)، اقدام به طبقه‌بندی شاخص‌های هدف (ابعاد) نقشه مهندسی فرهنگی نمود. (صفحه ۲۶)

در جلسات بعد، به منظور ارزیابی عملکرد نقشه مهندسی فرهنگی، «الگوهای کنترل پیشرفت مهندسی فرهنگی» مطرح گردید و مدل‌های «مدیریت استراتژیک»، «مدیریت کنترل پروژه» و «کارت امتیازی متوازن» مورد بحث قرار گرفت و لزوم ارائه یک «مدل ترکیبی» و بومی‌سازی آن مورد توافق اعضای کارگروه واقع شد. لذا در گام نخست، «عناصر دخیل در اجرای نقشه مهندسی فرهنگی» که در تعیین مدل نیز تأثیرگذار می‌باشند تعیین گردید. سپس با رویکرد کنترل عوامل بیرونی (تهدیدها) و آسیب‌های درونی (ضعف‌های) مؤثر بر اجرای نقشه مهندسی فرهنگی، مراحل پیشرفت کار (اعم از مراحل مقدماتی، اجرا و بازخورد) و اجزای متشکله (عملیاتی) هر مرحله، مورد بررسی قرار گرفت. (صفحه ۳۲)

همچنین در راستای تطابق شاخص‌های تدوین شده با شاخص‌های سایر کشورها و سازمان‌های بین‌المللی، شاخص‌های فرهنگی یونسکو (گزارش جهانی فرهنگ) مدنظر و مورد مقایسه قرار گرفت. (صفحه ۳۷)

لازم به ذکر است که در شاخص‌های فرهنگی یونسکو، اکثر شاخص‌ها مربوط به حوزه‌های «تولید، توزیع و مصرف کالاهای فرهنگی» بوده، در حالی که مسائل فرهنگی مهم بی‌شماری مورد لحاظ قرار نگرفته است. لذا بیشترین اطلاعات آماری مربوط به کشورهای توسعه یافته می‌باشد و از نظر رده‌بندی نیز در بالاترین رده‌ها قرار گرفته اند.

ضمناً چارچوب نظری و مدل مفهومی شاخص‌های فرهنگی، با بهره‌مندی از تجارب دیگران و تحقیقات موجود در حال بررسی می‌باشد و در جلسات آتی قابل ارائه خواهد بود.

با ملاحظه موارد فوق، ویرایش سوم شاخص‌های راهبردی، ابعاد و مؤلفه‌های فرهنگی ارائه می‌گردد:

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «اخلاق»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
اخلاق	۱. <u>سیاسی</u> حاکمان	<ul style="list-style-type: none"> - عدم خودباختگی - عدم دنیا طلبی - عدم جدایی اخلاق از سیاست - شایسته سالاری در واگذاری مسئولیت ها - حمایت از محرومین - تعهد و تکلیف به ارزش های دینی - روحیه جهادگری و مبارزه
	احزاب	<ul style="list-style-type: none"> - عدم پرده دری، حرمت شکنی، قانون شکنی و جوسازی (رعایت اخلاق در فعالیت های سیاسی)
	۲. <u>اجتماعی</u> خانوادگی	<ul style="list-style-type: none"> - احترام به جایگاه زن در خانواده - صله ارحام (ارتباط با خویشان درجه یک و دو) - احترام به والدین و بزرگان خانواده - علاقه جوانان به خانواده خود - پیروی جوانان از ارزش های اخلاقی والدین - نامگذاری نیکو برای فرزندان - عدم هرج و مرج در روابط زن و مرد در بین خویشاوندان - حسن معاشرت بین افراد خانواده

<ul style="list-style-type: none"> - دعوت به خیر جمعی (امر به معروف و نهی از منکر) - احترام جوانان به جامعه بزرگسالان - رعایت الگوهای اسلامی، ملی و سنتی در پوشش، ظاهر، رفتار و گفتار جوانان - احساس مسئولیت اجتماعی - رعایت حقوق دیگران در رفتار اجتماعی 	شهروندی	
<ul style="list-style-type: none"> - ارجحت ارزش های انسانی بر ارزش های مادی - اصالت منافع عمومی و رضایت الهی در فعالیت های اقتصادی - نفی رفاه طلبی و مصرف زدگی - انفاق - وقف - پرهیز از مفاسد اقتصادی (رشوه، ربا، ...) - قناعت و ساده زیستی - حفظ محیط زیست در فعالیت های اقتصادی - اخلاق حرفه ای در حوزه کسب و کار - تکدی گری - سخاوت - تولید ثروت حلال به عنوان یک ارزش 	۳. اقتصادی	
<ul style="list-style-type: none"> - شجاعت - فداکاری - صبر - توجه به خودسازی - عدم رواج ظاهرگرایی و مقدس مآبی - عدم ریاکاری، نفاق و تملق - پرهیز از زهد ناصواب و ترک دنیا - وجدان کاری 	۴. عمومی خصائل	

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «عقلانیت»

شاخص عملیاتی (مؤلفه)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص استراتژیک (متغیر استراتژیک)
<ul style="list-style-type: none"> - فهم و درک درست و عمیق (تعیین پذیری بصیرت) - آزاداندیشی - پرهیز از جمود و تحجر فکری - دفع افسد به فاسد - نگاه کل گرایانه به وقایع - معیار بودن حق، نه اشخاص - توجه به واقعیت ها و شرایط موجود - عبرت آموزی 	۱. بصیرت	عقلانیت
<ul style="list-style-type: none"> - پرهیز از رفتارهای احساسی و هیجانی - اندیشه قبل از تصمیم و اقدام 	۲. تفکر و تأمل گرایی	
<ul style="list-style-type: none"> - آمادگی برای پذیرش انتقاد - پرهیز از تعصب و جزم گرایی 	۳. نقدپذیری	
<ul style="list-style-type: none"> - رویکرد علمی در حل مسائل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی - مطالعه - منزلت اجتماعی دانش و دانشمند - جایگاه تحقیق و پژوهش - استفاده از تجارب علمی - به کارگیری نخبگان و مبتکران - حمایت دولتی از نخبگان و مبتکران - مهاجرت نخبگان و مبتکران از کشور 	۴. جایگاه علم و دانش	
<ul style="list-style-type: none"> - نگرش برنامه ای - آینده پژوهی 	۵. آینده نگری	
<ul style="list-style-type: none"> - گسترش روحیه ابتکار و خلاقیت - ارزش دانستن ابتکار و نوآوری - حمایت از ابتکارات و نوآوری ها - بسط زمینه های لازم برای شکوفایی استعدادها و خلاقیت ها 	۶. خلاقیت و نوآوری	

<ul style="list-style-type: none"> - رجوع به متخصص (مرجعیت تخصصی در امور تخصصی) 	<p>۷. حرفه ای گرایي</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - نفی تحجر گرایي و روشنفکر مآبی - پرهیز از افراط و تفریط 	<p>۸. اعتدال و میانه روی</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - استفاده بهینه از منابع - کیفیت گرایي 	<p>۹. بهره وری</p>	

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «عدالت»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
عدالت	۱. عدالت فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - دسترسی برابر به امکانات و خدمات فرهنگی - دسترسی به فرصت های برابر آموزشی و تحصیلی
	۲. عدالت سیاسی	<ul style="list-style-type: none"> - شایسته سالاری و توزیع عادلانه مناصب و موقعیت های سیاسی - امکان همگانی برای مشارکت سیاسی
	۳. عدالت اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> - دسترسی به فرصت های برابر در استفاده از منابع و امکانات - دسترسی برابر به اطلاعات اقتصادی - دسترسی برابر به مناصب و موقعیت های اقتصادی - امکان فرصت های برابر در فعالیت های اقتصادی - توزیع عادلانه ثروت و درآمد
	۴. عدالت اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> - فرصت های برابر برای فعالیت های اجتماعی - دسترسی برابر به فرصت ها و موقعیت های اجتماعی - حاکمیت قانون برای همه
	۵. عدالت قضایی	<ul style="list-style-type: none"> - عادلانه بودن قوانین - داوری و قضاوت عادلانه - اجرای عادلانه قوانین - دسترسی برابر به خدمات قضایی

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «هویت (ملی، دینی، انقلابی)»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
هویت:	۱. زبان و ادبیات فارسی	<ul style="list-style-type: none"> - علاقه و افتخار به خط و زبان فارسی - علاقه مندی به آثار ادبیات فارسی
	۲. تاریخ	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با حکما و دانشمندان ایران - دانش تاریخی (آگاهی از حوادث و شخصیت های تاریخی) - تعلق خاطر تاریخی (احساس و عاطفه مثبت یا منفی نسبت به حوادث و وقایع و شخصیت های تاریخی)
	۳. سرزمین	<ul style="list-style-type: none"> - علاقه و افتخار به مرز و بوم ایران (محدوده جغرافیایی) - تمایل به دفاع از میهن در برابر تجاوز بیگانگان - علاقه به پرچم و سرود ج.ا.ا. - ترجیح منافع ملی بر منافع قومی
الف) هویت ملی	۴. فرهنگ و میراث فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با میراث فرهنگی - آشنایی با نمادها و اسطوره های ملی - تعلق خاطر به نمادها و اسطوره های ملی - آشنایی با فرهنگ و روش زندگی ایرانی - احساس تعلق به فرهنگ و روش زندگی ایرانی - تلقی از نقش تاریخی و رسالت جهانی ایران
	۵. اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> - علاقه به مردم ایران - تلقی فرد از صفات مردم ایران - تلقی فرد از میزان ایرانی بودن خودش - ترجیح مردم ایران نسبت به سایر مردم دنیا - احساس وجود انسجام، همبستگی و همدلی بین مردم ایران - نگرش نسبت به شرایط زندگی در ایران

<p>- تلقی از تأثیرگذاری ایران در منطقه و جهان</p> <p>- تلقی از مستقل بودن کشور</p> <p>- احساس غرور و رضایت از ایرانی بودن</p> <p>- تعهد به اهداف سند چشم انداز کشور</p>	<p>۶. سیاسی</p>	
<p><u>توحید</u></p> <p>- اعتقاد به وحدانیت خداوند</p> <p>- اعتقاد به اینکه همه امور در دست خداوند است</p> <p>- اعتقاد به اصل توکل به خدا</p> <p>- پرهیز از شرک به خداوند</p> <p>- عدم اعتقاد به عرفان های انحرافی مادی گرایانه</p> <p><u>عدل</u></p> <p>- اعتقاد به عدالت خداوند در آفرینش هستی</p> <p>- اعتقاد به اینکه خداوند به کسی ظلم نمی کند</p> <p><u>نبوت</u></p> <p>- اعتقاد به حضرت محمد (ص) به عنوان پیامبر خدا</p> <p>- اعتقاد به خاتمیت پیامبر اسلام (ص)</p> <p>- اعتقاد به عصمت پیامبران</p> <p>- اعتقاد به قرآن به عنوان معجزه جاوید و تحریف نشده</p> <p>- اعتقاد به وحی</p> <p><u>امامت</u></p> <p>- اعتقاد به حضرت علی (ع) و یازده فرزندان پسر او به عنوان امامان و جانشینان بر حق پیامبر اسلام (ص)</p> <p>- اعتقاد به ظهور امام عصر (عج)</p> <p>- اعتقاد به وجود یک انسان کامل در هر زمان به عنوان امام معصوم (ع)</p> <p>- اعتقاد به بهره مندی از سنت و سیره معصومین در زندگی</p> <p>- توسل به ائمه هدی</p> <p>- منصب امامت، الهی است</p> <p>- امامت دنباله نبوت است و اگر امامت نبود، دین ناقص می ماند</p>	<p>۱. اعتقادی</p>	<p>ب) هویت دینی</p>

<p>- امامان از آلودگی ها پاک می باشند و دارای عصمت هستند</p> <p>معاد</p> <p>- اعتقاد به بازگشت همه انسانها بسوی خداوند</p> <p>- اعتقاد به عالم برزخ و قیامت</p> <p>- اعتقاد به نظارت و ارزیابی عادلانه در آخرت در ورای ناخرسندی از قضاوت های دنیوی</p> <p>- اعتقاد به حیات پس از مرگ و روحیه امیدواری و پرهیز از یأس</p> <p>- اعتقاد به معاد جسمانی و روحانی</p> <p>- اعتقاد به بهشت و دوزخ</p>		
<p>- التزام به فروع دین</p> <p>- شرکت در مناسک و شعائر دینی</p> <p>- التزام به احکام شرعی (حجاب و ...)</p>	<p>۲. رفتاری</p>	
<p>- اعتقاد به کفایت دین در اداره امور اجتماعی</p> <p>- احساس غرور و رضایت از مسلمان بودن</p> <p>- حمایت از مسلمانان و مظلومان جهان</p>	<p>۳. سیاسی</p>	
<p>- احساس تعلق به میراث فرهنگی</p> <p>- تعلق خاطر به نمادهای اسلامی</p> <p>- احساس تعلق به فرهنگ و روش زندگی مسلمانی</p>	<p>۴. فرهنگی</p>	
<p>- آگاهی از حوادث و شخصیت های تاریخی اسلام بویژه سیره پیامبر(ص) و اهل بیت(ع)</p> <p>- تعلق خاطر و احساس مثبت و منفی نسبت به حوادث و وقایع تاریخ اسلام</p>	<p>۵. تاریخی</p>	
<p>- اعتقاد به مستکبر بودن آمریکا و اسرائیل</p>	<p>۱. استکبارستیزی</p>	
<p></p>	<p>۲. مبارزه با تحجر و التقاط</p>	<p>ج) هویت انقلابی</p>
<p></p>	<p>۳. حمایت از مستضعفین</p>	

	<p>۴. تعهد به حفظ نظام ج. ۱.۱</p>	
	<p>۵. نفی سلطه</p>	
<p>- احترام به شهدای انقلاب اسلامی</p>	<p>۶. ایثار و شهادت طلبی</p>	
<p>- اعتقاد به اصل ولایت فقیه</p>	<p>۷. التزام به ولایت فقیه</p>	
<p>- علاقه به امام خمینی (ره)</p>	<p>۸. اعتقاد به امام خمینی (ره)</p>	
<p>- آشنایی به تاریخ انقلاب - آشنایی به قانون اساسی</p>	<p>۹. آگاهی به تاریخ انقلاب و قانون اساسی</p>	

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «سرمایه اجتماعی»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
سرمایه اجتماعی	۱. مشارکت	<ul style="list-style-type: none"> - شرکت در انتخابات - شرکت در راهپیمایی ها - آگاهی های سیاسی - شرکت در احزاب - مشارکت در نهادهای اجتماعی - مشارکت در شبکه های روابط اجتماعی
	۲. اعتماد	<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد میان فردی - اعتماد به اقشار اجتماعی - اعتماد به مسئولین - اعتماد نهادی
	۳. رضایت	<ul style="list-style-type: none"> - رضایت خانوادگی - رضایت شغلی - رضایت اجتماعی - رضایت سیاسی

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «نظم اجتماعی»

شاخص های عملیاتی (مؤلفه)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)
<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی و یادگیری ارزش های خانواده و اجتماع - آشنایی و آگاهی از هنجارهای مشترک اجتماعی - آشنایی و یادگیری نقش، جایگاه، حقوق و مسئولیت های خانوادگی و اجتماعی - آشنایی و یادگیری قوانین و مقررات 	<p>۱. جامعه پذیری (آموزش و پرورش)</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">نظم اجتماعی</p>
<ul style="list-style-type: none"> - اعتقاد و التزام به حاکمیت ضوابط بر روابط - عمل به تعهدات قانونی (داخلی - بین المللی) - احترام به مالکیت مادی و معنوی - رعایت حقوق شهروندی - وحدت رویه قانونی در عملکرد سازمان ها - پایبندی حکومت به قانون و حقوق اشخاص 	<p>۲. قانون مندی (قانون گرایی)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - وجدان کاری - پایبندی به سنت های اجتماعی - رعایت آداب و سنت های خانوادگی - اصالت دادن به حق در مقابل اشخاص - عدم تجسس و سوء ظن - پایبندی به هنجارهای ظاهری در جامعه (پوشش، آرایش و...) - مسئولیت پذیری - رعایت زبان معیار در گفتارهای اجتماعی 	<p>۳. تعهد به هنجارهای مشترک</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - امنیت جان ، مال ، ناموس و حریم خصوصی افراد جامعه - آزادی های مشروع و قانونی - پیشگیری از وقوع بزه، جرایم سازمان یافته و سایر جرایم - حفظ حقوق اقلیت های قومی و مذهبی - امنیت مرزهای جغرافیایی کشور 	<p>۴. امنیت اجتماعی</p>	
--	-------------------------	--

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «وحدت و انسجام»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
وحدت و انسجام	۱. تقریب (همگرایی) بین مذاهب	- نمادهای دینی مشترک (قرآن، قبله، پیامبر و)
	۲. ارزش های مشترک (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی)	- اعتقاد به حاکمیت ضوابط - نفی خودباختگی در برابر بیگانگان - نفی تحجر فکری - دلبستگی به نمادهای ملی مشترک (سرزمین، سنت های ملی، استقلال کشور، تاریخ کشور، پرچم) - روحیه تعاون - روحیه تحمل و مدارا - احترام به حقوق شهروندی
	۳. اتحاد در مقابل دشمن	- کاهش اختلافات داخلی - وحدت عمل در مقابل دشمن
	۴. وحدت میان مسئولین نظام (قواها با یکدیگر)	- همسویی نظرات مسئولین - هماهنگی بین نهادهای نظام
	۵. خرده فرهنگ ها	- احترام و به رسمیت شناختن تمایزهای فرهنگی، زبانی، قومی و مذهبی - پذیرش همانند گردی فرهنگی - آمیختگی فرهنگی - تعلق و وفاداری اقوام به هویت
	۶. روابط بین قومی	- نفی قوم مداری - روابط اقتصادی یا معیشتی - اختلافات، و منازعات های بین قومی - روابط فرهنگی - روابط اجتماعی (دوستی یا معاشرت یا خویشاوندی)

- اقتدار ملی	۷. غرور و عزت ملی	
- محوریت منافع نظام در فعالیت احزاب و گروهها - حفظ تمامیت ارضی - بقاء و تداوم نظام جمهوری اسلامی ایران - حفظ و ارتقاء منابع حیاتی کشور - دفاع از منافع ملی در عرصه ملی	۸. محوریت منافع ملی	
	۹. وحدت دولت (قوه مجریه) و ملت	

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «استقلال فکری و ملی»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)
<ul style="list-style-type: none"> - پایبندی و احترام به آداب و سنت های ایرانی - اسلامی - نفی تشبه به کفار و پذیرش الگوهای بیگانگان - اعتماد به نفس فردی و ملی - احترام به نمادها و الگوها و اسطوره های ایرانی - اسلامی - میل به پیشرفت ناشی از ایمان 	<p>۱. خودباوری</p>
<ul style="list-style-type: none"> - توجه به صنعت و فناوری بومی - اهتمام به اسلامی شدن دانشگاهها و مراکز تعلیم و تربیت - اعتقاد به توان خودی در توسعه علمی و صنعتی کشور - احترام به فکر و اندیشه - اهتمام به وحدت حوزه و دانشگاه - اهتمام به کشف استعدادها و خلاقیتها و تربیت نیروی انسانی - اهتمام به تولید علم و جنبش نرم افزاری - احترام به علم و دانش - اهتمام به توسعه و حمایت از تحقیقات کاربردی - عدم تبعیت محض از علوم ترجمه ای - ترویج کرسی های نظریه پردازی - گسترش روحیه تحقیق، پژوهش و ابتکار - شناسایی و حمایت از نخبگان علمی 	<p>۲. استقلال علمی</p>

استقلال فکری

<ul style="list-style-type: none"> - فرهنگ بهره‌وری - الگوی مصرف (ساده زیستی، قناعت و..) - گرایش به مصرف کالاهای داخلی - احیای روحیه جهادی در سازندگی کشور - اعتماد به توان خودی - امیدواری به آینده کشور - احترام به مالکیت خصوصی - توجه به توسعه اقتصادی و رفاه عمومی - فرهنگ مشارکت و تعاون در توسعه اقتصاد ملی - احترام به کارآفرینان و صنعتگران مولد - پرهیز از سنت‌گرایی غلط و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین - فرهنگ درستکاری در حوزه کسب و کار - فرهنگ کار و تلاش - توجه به الگوی پیشرفت ایرانی اسلامی در حوزه اقتصاد - فرهنگ پرداخت مالیات - اهتمام به سلامت اداری - اهتمام به خودکفایی در صنعت و کشاورزی 	<h2>۱. استقلال اقتصادی</h2>	<h1>استقلال ملی</h1>
<ul style="list-style-type: none"> - آگاهی سیاسی - پرهیز از غربزدگی و خودباختگی - گسترش زمینه مشارکت و حضور مردم - اعتماد عمومی به سیاستمداران - ترجیح مصالح ملی بر منافع فردی و گروهی - اعتقاد و التزام به قانون اساسی - وحدت رویه و هماهنگی در میان دستگاه‌های دیپلماسی - ایستادگی در مقابل سلطه، تجاوز و زیاده‌طلبی 	<h2>۲. استقلال سیاسی</h2>	

- پایبندی به ارزشها و سنتهای ملی
- جرأت ایستادگی در مقابل سلطه گران
- مقابله با تهاجم فرهنگی
- فرهنگ جهادی و بسیجی
- گسترش نهضت دینی (به ویژه بین جوانان)
- حفظ ذخایر و سرمایه های فرهنگی
- عدم خودباختگی فرهنگی
- اهتمام به تربیت نیروی انسانی با ایمان و پیرانگیزه
- بهره گیری از هنر به منظور تحقق اهداف فرهنگی
- کالاها و خدمات فرهنگی متناسب با فرهنگ خودی
- جلب مشارکت عمومی در حوزه فرهنگ

۳. استقلال فرهنگی

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «تعاملات فرهنگی بین المللی»

شاخص های عملیاتی (مؤلفه)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)
<ul style="list-style-type: none"> - موافقت نامه ها - همکاری و مبادلات فرهنگی - جهانگردی - سفرهای زیارتی (از داخل به خارج و از خارج به داخل) - مهاجرت به داخل و خارج از کشور - ارتباطات با سازمان های بین المللی - مراکز علمی و فرهنگی خارج از کشور - مراکز علمی و فرهنگی خارجی در کشور - شخصیت های فرهنگی و هنری بین المللی - حضور متقابل فرهنگی ایران و سایر کشورها - مبلغان دینی و فرهنگی 	<h3>۱. ارتباطات فرهنگی</h3>	<h2 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">تعاملات فرهنگی بین المللی</h2>
<p style="text-align: center;">کالاها و خدمات صادراتی و وارداتی فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> - صادرات و واردات محصولات مکتوب - صادرات و واردات محصولات هنری - صادرات و واردات محصولات دیجیتال - صادرات و واردات محصولات سرگرمی 	<h3>۲. تجارت فرهنگی</h3>	
<ul style="list-style-type: none"> - اینترنت - شبکه های ماهواره ای - مکتوبات 	<h3>۳. ارتباطات رسانه ای</h3>	

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «بهداشت جسمی و روانی»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص های عملیاتی (مؤلفه)
بهداشت جسمی و روانی	۱. مهارت های زندگی	آگاهی - خودآگاهی - آگاهی از حقوق و مسئولیت اجتماعی
		حل مسئله و تصمیم گیری - مشورت پذیری - ترجیح راه حل های ایجابی
		همدلی و ارتباط میان فردی - ارتباط با اقوام و خویشان - روابط اعضای خانواده با یکدیگر
		تفکر (خلاق، نقاد) - روحیه نقدپذیری - خلاقیت
۲. ورزش	۲. ورزش	- شرکت در ورزش همگانی و نوع آن (به تفکیک گروه های سنی و جنسیتی) - حضور در ورزش قهرمانی و حرفه ای و نوع آن (به تفکیک گروه های سنی و جنسیتی) - تأثیرات روانی و رفتاری طرفداری از تیم های ورزشی - استفاده از اماکن ورزشی (به تفکیک گروه های سنی و جنسیتی) - فضا، اعتبار و نیروی انسانی
		۳. اوقات فراغت

<p>- پوشش نامناسب</p> <p>- تقلید از الگوهای غربی</p> <p>- شیوع موارد فحشا و بزهکاری در جامعه</p> <p>(خودکشی - بیماریهای روانی - قتل - سرقت - کلاهبرداری</p> <p>- روابط نامشروع - آدم ربایی - اعتیاد به مواد مخدر و</p> <p>محرك و ...)</p>	<p>۴. آسیب های اجتماعی</p>	
---	----------------------------	--

شاخص استراتژیک، ابعاد و مؤلفه های «کالاها و خدمات فرهنگی (تولید، توزیع، مصرف)»

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک)	شاخص هدف (بُعد)	شاخص های عملیاتی (مؤلفه)
کالاها و خدمات فرهنگی	۱. رسانه مکتوب	- کتب غیر درسی - نشریات - مطبوعات
	۲. رسانه غیر مکتوب	- رادیو - تلویزیون - ماهواره ها - اینترنت - تلفن همراه - لوح های فشرده
	۳. هنر	- فیلم - نمایش (تئاتر) - موسیقی - عکس - هنرهای تجسمی - شعر و ادبیات
	۴. میراث فرهنگی و گردشگری	- موزه ها - آثار باستانی - گردشگری (طبیعی، زیارتی، باستانی، علمی و فرهنگی)
	۵. فضا	- سینما - سالن های نمایش - تالار - آتلیه - نمایشگاه - کتابخانه - کافی نت

<ul style="list-style-type: none"> - رسانه مکتوب - رسانه غیرمکتوب - هنر - میراث فرهنگی و گردشگری 	<p>۶. اعتبار</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - رسانه مکتوب - رسانه غیرمکتوب - هنر - میراث فرهنگی و گردشگری 	<p>۷. نیروی انسانی</p>	

شاخص راهبردی، ابعاد و مؤلفه های «خانواده»

شاخص راهبردی	شاخص هدف (بُعد)	شاخص عملیاتی (مؤلفه)
خانواده	تربیتی و آموزشی	- اهتمام به تحصیل و فراگیری علوم و فنون - آموزش مهارت‌های زندگی - انتقال و نهادینه سازی ارزش ها، باورها و آداب و رسوم (جامعه پذیری) - پرورش اخلاقی اعضای خانواده
	عاطفی	- نقش مادری به عنوان کانون مهرورزی، محبت، عطف و گرمی و صفا بخشی به خانواده - نقش پدری برای آرامش و اطمینان خاطر آوری برای اعضای خانواده - نقش همسری مرد و زن برای یکدیگر - تعلق خاطر و نقش حمایتی اعضای خانواده از یکدیگر
	حقوقی - تکلیفی	- اطاعت فرزندان از والدین - رعایت احترام و ادب متقابل در خانواده - اخذ مشورت و جلب رضایت والدین هنگام تشکیل خانواده (همسریابی و همسرگزینی) - حمایت و دستگیری فرزندان نسبت به والدین هنگام نیاز - اهتمام به تأمین نیازهای معیشتی خانواده توسط مرد - احساس مسئولیت والدین نسبت به فرزندان در تشکیل خانواده (همسریابی و همسرگزینی) و پس از آن
	مدیریتی	- نقش مدیریتی و سرپرستی مرد در خانواده - نقش انسجام بخشی و وحدت آفرینی والدین در خانواده - نقش مشورتی اعضای خانواده برای یکدیگر

طبقه بندی

شاخص های هدف (ابعاد)

نقشه مهندسی فرهنگی کشور

طبقه بندی شاخص های هدف (ابعاد) نقشه مهندسی فرهنگی کشور

مبنای طبقه بندی شاخص های هدف (ابعاد)، مفاهیم و اصطلاحات مورد استفاده در نظام نامه با تعاریف و بار معنایی بکارگرفته شده ذیل می باشد (البته لازم به ذکر است که گرایش غالب ابعاد مد نظر قرار گرفته است):

۱. فرهنگ:

نظام واره ای است از باورها و مفروضات اساسی، ارزش ها، آداب و الگوهای رفتاری ریشه دار و دیرپا و نمادها و مصنوعات که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می دهد و هویت آن را می سازد. (مصوب جلسه ۸۶/۹/۲۵ شورای مهندسی فرهنگی)

۲. مهندسی فرهنگ:

فرایند بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقاء بخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اصیل اسلامی- ایرانی با توجه به شرایط و مقتضیات ملی و جهانی.

۳. مهندسی فرهنگی:

فرایند بازطراحی، اصلاح و ارتقاء شئون و مناسبات نظام های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشور بر اساس فرهنگ مهندسی شده با توجه به شرایط و مقتضیات ملی و جهانی.

طبقه بندی شاخص های هدف (ابعاد) نقشه مهندسی فرهنگی کشور

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک) فرهنگ	شاخص هدف (بعد)	مهندسی فرهنگ	مهندسی فرهنگی
اخلاق	- حاکمان		+
	- احزاب		+
	- خانوادگی		+
	- شهروندی		+
	- اقتصادی		+
	- عمومی (خصائل)	+	
عقلانیت	- بصیرت	+	
	- تفکر و تامل گرایی	+	
	- نقد پذیری	+	
	- جایگاه علم و دانش	+	
	- آینده نگری	+	
	- خلاقیت و نو آوری	+	
	- حرفه ای گرایی		+
	- اعتدال و میانه روی	+	
	- بهره وری	+	
عدالت	- فرهنگی		+
	- سیاسی		+
	- اقتصادی		+
	- اجتماعی		+
	- قضایی		+

مهندسی فرهنگی	مهندسی فرهنگ	شاخص هدف (بعد)	شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک) فرهنگ
هویت ملی			هویت
	+	- زبان و ادبیات فارسی	
	+	- تاریخ	
	+	- سرزمین	
	+	- فرهنگ و میراث فرهنگی	
	+	- اجتماعی	
	+	- سیاسی	
هویت دینی			
	+	- اعتقادی	
	+	- عدل	
	+	- نبوت	
	+	- امامت	
	+	- معاد	
هویت انقلابی			
	+	- استکبار ستیزی	
	+	- مبارزه با تحجر و التقاط	
	+	- حمایت از مستضعفین	
	+	- تعهد به حفظ نظام	
	+	- نفی سلطه	
	+	- ایثار شهادت طلبی	
	+	- التزام به ولایت فقیه	
	+	- اعتقاد به امام خمینی (ره)	
	+	- آگاهی به تاریخ انقلاب و قانون اساسی	

شاخص راهبردی (متغیر استراتژیک) فرهنگ	شاخص هدف (بعد)	مهندسی فرهنگ	مهندسی فرهنگی
سرمایه اجتماعی	- مشارکت		+
	- اعتقاد		+
	- رضایت		+
نظم اجتماعی	- جامعه پذیری		+
	- قانون مندی	+	
	- تعهد به هنجارهای مشترک	+	
	- امنیت اجتماعی		+
وحدت و انسجام	- تقریب (همگرایی) بین مذاهب	+	
	- ارزش های مشترک (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی)	+	
	- اتحاد در مقابل دشمن		+
	- وحدت میان مسئولین نظام (قواها با یکدیگر)		+
	- خرده فرهنگ ها	+	
	- روابط بین قومی		+
	- غرور و عزت ملی	+	
	- محوریت منافع ملی		+
	- وحدت دولت (قوه مجریه) و ملت		+
	استقلال فکری و ملی	استقلال فکری	
- خودباوری		+	
- استقلال علمی			+

استقلال ملی			
+		- استقلال اقتصادی	
+		- استقلال سیاسی	
+		- استقلال فرهنگی	
	+	- رسانه مکتوب	کالاها و خدمات فرهنگی
	+	- رسانه غیرمکتوب	
	+	- هنر	
	+	- میراث فرهنگی و گردشگری	
	+	- فضا	
	+	- اعتبار	
	+	- نیروی انسانی	
	+	- مهارت های زندگی	بهداشت جسمی و روانی
+		- ورزش	
+		- اوقات فراغت	
+		- خدمات بهداشتی - درمانی	
+		- آسیب های اجتماعی	
+		- ارتباطات فرهنگی	
+		- تجارت فرهنگی	
+		- ارتباطات رسانه ای	
			کرامت و آزادی های انسانی
			خانواده

الگوی کنترل پیشرفت

نقشه

مهندسی فرهنگی

عناصر دخیل در اجرای نقشه مهندسی فرهنگی

<ul style="list-style-type: none"> - منابع اطلاعاتی - منابع مالی و تجهیزات - منابع انسانی 	<p>۱. منابع</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - ساختار / سازمان - مخاطبان - زمان 	<p>۲. شرایط محیطی</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی - سازمان دهی - هماهنگی - فرماندهی - رهبری - کنترل 	<p>۳. مدیریت</p>	

مرحله مقدماتی

<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد سازمان / ساختار مربوطه - تامین منابع مالی و امکانات - تامین منابع انسانی - تدوین مقررات و دستورالعمل‌ها - عملیاتی سازی مکانیزمها / تعریف روش‌ها و رویه‌ها 	<p>۱- استقرار نظام راهبری نقشه مهندسی فرهنگی</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - اطلاع رسانی - آموزش - فرهنگ سازی - جلب مشارکت عمومی 	<p>۲- اطلاع رسانی و آماده سازی روانی جامعه</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - اطلاع رسانی داخلی - فرهنگ سازی سازمانی - اصلاح ساختاری - اصلاح قوانین - اصلاح و تدوین مقررات داخلی - اصلاح و تدوین روشها - تامین منابع انسانی - تامین منابع مالی و امکانات 	<p>۳- آماده سازی سازمانی (دستگاههای مجری)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - طراحی پایلوت - آماده سازی پایلوت - اجرای طرح در پایلوت - کنترل نتایج - انجام اصلاحات لازم در طرح و نهائی سازی طرح 	<p>۴- اجرای آزمایشی</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - تعیین شاخص های اولویت بندی - شناسایی شرایط و اقتضائات - انجام اولویت بندی 	<p>۱- تعیین اولویتهای کلان کشور متناسب با اهداف نقشه</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تقسیم و تعیین وظایف و اولویتهای دستگاهها - جلسات مشترک با دستگاهها (توجیهی - توافقی) - تهیه و تحویل مستندات مربوطه 	<p>۲- تقسیم وظایف و اولویتهای محوله به هر دستگاه</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تدوین و ارائه الگو و استاندارد تهیه طرح و برنامهها - راهنمایی و هدایت دستگاهها - دریافت و بررسی برنامهها - تکمیل و انجام اصلاحات لازم و نهائی سازی 	<p>۳- تأیید برنامه های کلان هر دستگاه</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تهیه ابزارها و الگوهای نظارت و ارزیابی - تشکیل و تجهیز تیمها - اعمال نظارت - هدایت و راهبری دستگاهها 	<p>۴- نظارت بر اجرایی شدن برنامه های تأیید و تعهد شده هر دستگاه</p>	

مرحله باز خورد

<ul style="list-style-type: none"> - تدوین شاخص های استراتژیک - تدوین شاخص های هدف - تدوین شاخص های عملیاتی - تهیه پرسشنامه های مربوطه 	<p>۱- تعیین شاخص های عملکرد*</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تعریف پروژه - انتخاب مجری و ناظر - اجراء - ارائه گزارش 	<p>۲- اندازه گیری عملکرد بر مبنای شاخص**</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - مقایسه وضع موجود و مطلوب - تعیین و تحلیل شکاف ها - ارائه راهکارها 	<p>۳- مقایسه عملکرد واقعی با معیارهای عملکرد برنامه ریزی شده (مقایسه و تحلیل شکاف)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - تدوین برنامه های اصلاحی - انجام اقدامات اصلاحی - نظارت و ارزیابی اقدامات اصلاحی 	<p>۴- انجام اقدامات اصلاحی</p>	

* تعیین وضعیت مطلوب نیز در این مرحله رخ می دهد.

** منظور تعیین وضعیت موجود می باشد.

مقایسه شاخص های

مهندسی فرهنگی

با شاخص های فرهنگی یونسکو

مطابقت شاخص های فرهنگی یونسکو با شاخص های نقشه مهندسی فرهنگی

شاخص های فرهنگی مهندسی فرهنگی		شاخص های فرهنگی یونسکو	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه مکتوب <ul style="list-style-type: none"> - مطبوعات - کتب غیر درسی ▪ فضا (کتابخانه) 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ روزنامه و کتاب و کتابخانه <ul style="list-style-type: none"> - تیراژ روزنامه در هر هزار نفر - تعداد نسخه های کتاب در هر ۱۰۰ نفر - تعداد عناوین کتاب در هر ۱۰۰۰۰۰ نفر - مصرف کاغذ برای هر نفر به کیلو - تعداد مراجعین کتابخانه های عمومی در هر ۱۰۰ نفر - تعداد کتاب ها در هر ۱۰۰ نفر 	فعالیت های فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه غیرمکتوب <ul style="list-style-type: none"> - رادیو - تلویزیون ▪ تولید، توزیع، مصرف 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رادیو، تلویزیون و سینما <ul style="list-style-type: none"> - تعداد گیرنده های رادیو در هر ۱۰۰۰ نفر - تعداد گیرنده های تلویزیون در هر ۱۰۰۰ نفر - نسبت گیرنده های رادیو به تلویزیون - درصد برنامه های فرهنگی رادیو به کل برنامه های آن - تعداد تماشاگران سینما در سال - تعداد فیلم های سینمایی بلند تولید شده در سال 	فعالیت های فرهنگی

<ul style="list-style-type: none"> ▪ تجارت فرهنگی - صادرات و واردات محصولات فرهنگی 	تعاملات فرهنگی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> - میزان واردات فیلم های سینمایی بلند در سال - میزان واردات فیلم های بلند در مقایسه با کل فیلم های توزیع شده در سال 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ هنر - موسیقی ▪ رسانه غیرمکتوب - لوح های فشرده 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ موسیقی - قیمت خرده فروشی آثار موسیقی - توزیع موسیقی بر حسب عامیانه ملی، عامیانه خارجی، کلاسیک - تکثیر غیر قانونی موسیقی - نرخ های مالیاتی - دستگاه های پخش کننده دیسک نوری در هر ۱۰۰ خانوار 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ هنر - نمایش (تئاتر) ▪ فضا - سالن های نمایش 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ هنرهای نمایشی - تعداد تماشاگران هنرهای نمایشی در سال در هر ۱۰۰۰ نفر - تعداد اجرای برنامه های نمایشی در خارج - تعداد تأسیسات هنرهای نمایشی به ازای هر یک میلیون نفر - تعداد برنامه های نمایشی برای هر موسسه - تعداد مخاطبان سالانه هنرهای نمایشی در هر ۱۰۰۰ نفر 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ میراث فرهنگی و گردشگری - موزه ها - آثار باستانی 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ بایگانی و موزه ها - میزان بایگانی قدیمی (متر در هر ۱۰۰۰ نفر) - تعداد استفاده کنندگان از بایگانی ها در سال برای هر ۱۰۰۰۰ نفر - تعداد استفاده کنندگان از بایگانی ها در سال نسبت به کارکنان هر بایگانی - تعداد بازدید کنندگان از موزه ها در سال در هر ۱۰۰۰ نفر - تعداد بازدیدکنندگان از موزه ها در سال نسبت به کارکنان هر موزه 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ هنر 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ جشنواره های ملی و مذهبی 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ هویت ملی - زبان و ادبیات فارسی ▪ هویت دینی 	هویت	<ul style="list-style-type: none"> ▪ زبان های چیره / عمده ▪ مذاهب چیره / عمده 	میراث و رسوم فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> ▪ اوقات فراغت 	بهداشت جسمی و روانی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعطیلات عمومی - تعداد روزهای تعطیلات در سال به تفکیک هر ماه - تاریخ تعطیلات 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ میراث فرهنگی و گردشگری - آثار باستانی 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ محوطه های میراث جهانی - تعداد محوطه های ثبت شده در فهرست میراث جهانی در زمینه فرهنگی - تعداد محوطه های ثبت شده در فهرست میراث جهانی در زمینه طبیعی - تعداد محوطه های ثبت شده در فهرست میراث جهانی در زمینه فرهنگی و طبیعی - تعداد محوطه های ثبت شده در فهرست مقدماتی میراث جهانی - تعداد محوطه های در معرض خطر در کمیته میراث جهانی - تعداد محوطه های در معرض خطر در صندوق جهانی بناها 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تجارت فرهنگی - صادرات و واردات محصولات مکتوب - صادرات و واردات محصولات هنری 	تعاملات فرهنگی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تجارت کالاهای فرهنگی - کتاب و جزوه (درصد) - روزنامه و نشریات ادواری (درصد) - موسیقی (درصد) - هنرهای تجسمی (درصد) - سینما و عکاسی (درصد) - رادیو و تلویزیون (درصد) 	ارتباطات و مبادلات فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات فرهنگی - گردشگری - سفرهای زیارتی 	تعاملات فرهنگی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ جهانگردی بین المللی - ورود جهانگردان خارجی به نسبت هر ۱۰۰ نفر جمعیت - کشورهای عمده مبدأ (اولویت اول) - کشورهای عمده مبدأ (اولویت دوم) - درآمد جهانگردی بین المللی به دلار برای هر جهانگرد - خروج اتباع (جهانگردان خارج شده) در سال - کشورهای عمده مقصد (اولویت اول) 	

		<ul style="list-style-type: none"> - کشورهای عمده مقصد (اولویت دوم) - مخارج جهانگردی بین المللی (دلار برای هر تبعه در خارج) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات رسانه ای - مکتوبات - شبکه های ماهواره ای - اینترنت 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات و فناوری اطلاعات - تعداد دفاتر پست در هر ۱۰۰۰۰۰ نفر - تعداد مرسلات پستی برای هر نفر - تعداد مرسلات پستی خارجی برای هر نفر - خطوط اصلی تلفن (برای هر ۱۰۰۰ نفر) - میزان مکالمات خارجی به دقیقه برای هر نفر - مکالمات خارجی برحسب شرکای بین المللی اصلی - تعداد مشترکین تلفن همراه در هر ۱۰۰۰۰ نفر - تعداد دستگاههای نمابر در هر ۱۰۰۰۰ نفر - تعداد رایانه ها در هر ۱۰۰۰۰ نفر - تعداد دارندگان اینترنت در هر ۱۰۰۰۰ نفر 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه مکتوب - کتب غیر درسی 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ کتاب - تعداد کتابهای منتشره شده به نسخه برای هر ۱۰۰ نفر - میزان سالانه تغییر منتشره شده به نسخه برای هر ۱۰۰ نفر - تعداد عنوانهای چاپ شده به نسخه برای هر ۱۰۰۰۰۰ نفر - میزان تغییر سالانه - موجودی کتابخانه های عمومی برای هر ۱۰۰۰ نفر 	گرایش های فرهنگی

<ul style="list-style-type: none"> ▪ فضا (کتابخانه) 		<ul style="list-style-type: none"> - میزان تغییر سالانه 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه مکتوب - مطبوعات 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ روزنامه ها و اوراق چاپی - تعداد تیراژ روزانه روزنامه های یومیه برای هر ۱۰۰۰ نفر - میزان تغییر سالانه - مصرف اوراق چاپی (کیلو برای هر نفر) - میزان تغییر سالانه 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه غیرمکتوب - رادیو - تلویزیون 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ رادیو و تلویزیون - تعداد گیرنده های رادیویی در هر ۱۰۰۰۰ نفر - میزان تغییر سالانه - تعداد گیرنده های تلویزیونی برای هر ۱۰۰۰۰ نفر - میزان تغییر سالانه - نسبت گیرنده های رادیویی به تلویزیون 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ فضا - سینما 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ سینما - تعداد تماشاگران سینما (سالانه به نفر) - میزان تغییر سالانه - تولید فیلم های بلند - میزان تغییر سالانه - صادرات فیلم - میزان تغییر سالانه 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات فرهنگی - جهانگردی (گردشگری) 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات و سفرها - خطوط اصلی تلفن برای هر ۱۰۰ نفر - میزان تغییر سالانه - ورود جهانگردان خارجی برای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت - میزان تغییر سالانه 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات فرهنگی - همکاری و مبادلات فرهنگی 	تعاملات فرهنگی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مبادلات فرهنگی (تجارت فرهنگی) - میزان مبادلات فرهنگی در سال - سرانه میزان مبادلات فرهنگی برای هر نفر - میزان مبادلات فرهنگی به نسبت تولید ناخالص ملی - میزان مبادلات فرهنگی به نسبت تولید فرهنگی ملی - میزان مبادلات صادرات فرهنگی به نسبت کل مبادلات 		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات فرهنگی - موافقنامه ها 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ پذیرش کنوانسیونهای فرهنگی مربوط به میراث فرهنگی و طبیعی جهان - کنوانسیون حفظ میراث فرهنگی و طبیعی - کنوانسیون حفظ اموال فرهنگی در زمان جنگ - کنوانسیون منع ورود و صدور و انتقال غیر قانونی مالکیت اموال فرهنگی 	پذیرش کنوانسیون ها	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ میراث فرهنگی و گردشگری - آثار باستانی - گردشگری 		کالاها و خدمات فرهنگی		<ul style="list-style-type: none"> - محوطه های ثبت شده در فهرست میراث جهانی به تفکیک فرهنگی، طبیعی، طبیعی و فرهنگی - محوطه های ثبت شده در فهرست آزمایشی - محوطه های در معرض خطر

<ul style="list-style-type: none"> ▪ قانونمندی (قانونگرایی) - عمل به تعهدات قانونی (داخلی - بین المللی) 	نظم اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ کنوانسیونهای مربوط به حقوق بشر - کنوانسیون حقوق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی - کنوانسیون حقوق مدنی و سیاسی - کنوانسیون محو کلیه اشکال تبعیض نژادی - کنوانسیون محو اشکال تبعیض علیه زنان - کنوانسیون ممانعت و مجازات جرم کشتار جمعی - کنوانسیون حقوق کودک - کنوانسیون حفاظت در برابر مجازات، شکنجه و سایر رفتارهای ظالمانه، غیر انسانی و تحقیر آمیز - وضعیت پناهندگان 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه مکتوب - کتب غیردرسی 	کالاها و خدمات فرهنگی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ترجمه ها و انتشار کتاب به زبان های خارجی - کل ترجمه های منتشر شده - زبانهای اصلی کتابهای ترجمه شده (زبان اول) - زبانهای اصلی کتابهای ترجمه شده (زبان دوم) - عنوانهای ترجمه شده به زبانهای خارجی - عنوانهای ترجمه شده به دو یا چند زبان 	ترجمه ها
<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسانه مکتوب - کتب غیردرسی 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ترجمه از زبان اصلی - تعداد ترجمه های منتشر شده - زبانهای اصلی ترجمه: زبان اول - زبانهای اصلی ترجمه: زبان دوم 	

<p>▪ تولید، توزیع، مصرف</p>	<p>▪ نویسندگانی که آثارشان بیشتر ترجمه شده است.</p> <ul style="list-style-type: none"> - نام نویسنده - کشور - تعداد ترجمه ها - تعداد کشورهایی که آثار نویسنده در آنجا منتشر شده است. 	
<p>▪ عدالت فرهنگی</p> <p>- دسترسی به فرصت های برابر آموزشی و تحصیلی</p>	<p>عدالت</p> <p>▪ آموزش</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان ثبت نام خالص در دوره ابتدایی - میزان ثبت نام خالص در دوره متوسطه - میزان ثبت نام ناخالص در دوره آموزش عالی - درصد هزینه های عمومی آموزش به نسبت تولید ناخالص ملی <p>▪ آموزش عالی در خارج از کشور</p> <ul style="list-style-type: none"> - تعداد دانشجویان شاغل به تحصیل در خارج - کشورهای اصلی محل تحصیل - تعداد دانشجویان خارجی - دو کشور عمده مبدأ دانشجویان خارجی - نسبت تعداد دانشجویان خارجی به دانشجویانی که در کشورهای دیگر به تحصیل اشتغال دارند. <p>▪ سرمایه انسانی</p> <ul style="list-style-type: none"> - میزان سواد آموزی بزرگسالان (بیشتر از ۱۵ سال) - میزان سواد آموزی جوانان (۱۹-۱۵ سال) - معدل سال های تحصیل (افراد بیشتر از ۲۵ سال) 	<p>وضعیت فرهنگی</p>

	بهداشت جسمی و روانی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ جمعیت و بهداشت (میزان سلامتی) - جمعیت کل - جمعیت شهرنشین - طول عمر مورد انتظار (امید به زندگی) - متوسط سن ازدواج زنان (ازدواج اول) - حد متوسط خانواده - نرخ باروری (کل میزان باروری) - میزان باروری در زنان جوان (باروری ۱۹-۱۵ سال) - میزان جلوگیری از بارداری (خانوارهای ۴۵-۱۵ سال) - میزان مرگ مادرزادی (میزان مرگ و میر نوزادان) 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ارتباطات فرهنگی - مهاجرت به داخل و خارج از کشور 	تعاملات فرهنگی بین المللی	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مهاجرت و پناهندگی - تعداد مهاجرت در سطح جهان - درصد زنان مهاجر به خارج از کشور - تعداد متولدین خارج از کشور به نسبت جمعیت - درآمد ناشی از مهاجرت که به کشور مبدأ آورده می شود. - تعداد پناهندگان بر حسب کشور مبدأ - تعداد پناهندگان بر حسب کشور پناهنده پذیر 	

<p>▪ استقلال اقتصادی</p> <p>- توجه به توسعه اقتصادی و رفاه عمومی</p>	<p>استقلال ملی</p>	<p>▪ شاخص های اقتصادی (امنیت اجتماعی)</p> <ul style="list-style-type: none"> - تولید ناخالص ملی (p.p.p) - تولید ناخالص ملی سرانه (به دلار بین المللی) - سهم درآمد خانوارها - میزان مشارکت نیروی کار (سنین ۶۴-۱۵ سال) 	
		<p>▪ محیط زیست (تنوع زیستی)</p> <ul style="list-style-type: none"> - مساحت کل به کیلومتر مربع - تراکم جمعیت در هر کیلومتر مربع - مناطق ملی حفاظت شده هر کشور به نسبت کل مساحت - مساحت کل جنگل ها - میزان تخریب جنگل ها به نسبت مساحت کل جنگل ها 	

تذکر:

۱. در جدول شاخص استراتژیک «تعاملات فرهنگی بین المللی»، شاخص عملیاتی «گردشگری» به «جهانگردی» تبدیل گردید.
۲. در جدول شاخص استراتژیک «نظم اجتماعی»، شاخص عملیاتی «عمل به تعهدات قانونی» به «عمل به تعهدات قانونی (داخلی- بین المللی)» تبدیل گردید.
۳. در جدول شاخص استراتژیک «بهداشت جسمی و روانی»، شاخص هدف «خدمات بهداشتی درمانی» و مؤلفه های آن حذف گردید.