

Virtual Addiction :

Sometimes New Technology

Can Create New Problems

اینترنت و اعتیاد مجازی

گاهی اوقات فن آوری جدید

می تواند مشکلات جدیدی را بوجود آورد

نویسنده : دکتر دیوید ان. گرین فیلد (David N. Greenfield, Ph.D.)

دکتری روانشناسی مشاوره و عضو مرکز مطالعات اینترنتی – انجمنهای بهداشت روانی

سال انتشار: آگوست ۱۹۹۹

آدرس سایت مقاله :

http://www.psychhealthnet.com/Greenfield_resume.pdf

کلید واژه ها : اعتیاد مجازی، انقلاب صنعتی، فن آوری دیجیتال، سایبرسکس

چکیده

در این جا مشکلی مبنی بر این وجود دارد که اینترنت پیشتاز و جلودار انقلاب صنعتی می باشد. به ابزارها و فن آوریهای جدیدی که وعده شیوه های جدید و بهتری از انجام کارها را میدهند، علاقه مندیم. من بسیاری از این ابزارها را در دست دارم و حتی استفاده از چند تایی از آنها را تحت کنترل دارم. (گرچه استفاده آنها بدون زحمت می باشد). بخش جدیدی از فن آوری شبیه به رابطه جدید، در مرحله اول مطبوع و مهیج می باشد، اما سرانجام برای حفظ و بقای آن انجام کار نسبتاً سختی را می طلبد. من به وعده فناوری در جهت توسعه کیفیت زندگی شک دارم و با وجود مصاحبه با هزاران نفر از مردم مطالعات و درمان هایی که در طول طبابت کلینیکی ام به عمل آورده ام، هنوز از این موضوع متعجبم که چگونه تحریف زمان و از هم گسستگی کامپیوتر و اینترنت میتواند به من تعلق داشته باشد. واضح است که اینترنت می تواند مورد استفاده قرار گرفته و به سبک و روشی کوبنده مورد سوء استفاده قرار گیرد و به این دلیل عوامل روانشناختی کثیری وجود دارد که با کشش و قدرت اینترنتی درهم آمیخته شده است. واضح است که بسیاری از ساختارهای یک شکل و یکسان که محرک توان شبکه می باشند، بطور بالقوه ایی اعتیاد آوراند. این مطالعه رفتار اینترنتی خود گزارشی است که تقریباً ۱۸ هزار نفر را که به سنجش و نظرسنجی شبکه خبری ABC پاسخ داده بودند، مورد بررسی قرار میدهد. نتایج به وضوح دلالت بر ماهیت روانکاوی اینترنت به عنوان عاملی بالقوه با کاربرد وسیع دارد که از سوء استفاده افراد از اینترنت حکایت می نماید.

مقدمه

فن آوری دیجیتال بویژه اینترنت و کامپیوترها در بهترین وجه به نظر استعمال مفرط / سوء استفاده را در پی دارند. در بدترین حالت اعتیاد اینترنتی را ترکیبی از محتوی تهیج آور، سهولت دسترسی، آرامش، هزینه کمتر، تحریک مجازی، خودمختاری و گمنامی میدانند که همگی بی اندازه در تجربه کنشگری روانی دخیل می باشند. کنشگری روانی یعنی، دگرگونی دماغی و تأثیرگذاری بالقوه رفتاری.

به عبارت دیگر، این فناوریها بر الگویی تأثیر میگذارد که ما براساس آن زندگی و محبت می‌نماییم. بحث من بر اینست که بعضی از این تأثیرات حقیقتاً از درجه تأثیرگذاری مثبت کمتری برخوردار بوده و با تأثیرات مختلف روانشناختی منفی همراه می‌گردد. اینترنت و فن‌آوریهای دیجیتالی تنها آخرین مجموعه‌ای از پیشرفتهای جهان میباشد که ممکنست تأثیرات منفی ناخواسته‌ای را به همراه داشته باشد. تجربه مشکلات فن‌آوریهای جدید و ناشناخته چنین پدیده‌هایی برای بشر از تازگی برخوردار نمی‌باشد. با مثالهای بی‌شماری از ابزارهای جدیدتر و بهتری مواجه‌ایم که تأثیرات زیان‌آور ناخواسته و غیرمنتظره را بهمراه دارد. بعضی از این تأثیرات مضر زیان‌آور، مشهود و حزن‌انگیز می‌باشد، درحالی‌که بعضی دیگر نافذتر و مکارانه‌تر می‌باشد. حتی پیشرفتهای به ظاهر تعدیل‌شده نظیر آسانسور، ریموت کنترل‌ها، کارتهای اعتباری و ماشین‌های ظرفشویی و همگی از تأثیرات ناخواسته برخوردار می‌باشند. تمام موارد فوق‌الذکر، به حفظ زمان و انرژی کمک می‌کنند اما انرژی که آنها حفظ می‌کنند ممکن است ما را از بکار گرفتن نیروی فیزیکی امان که به منظور بهره‌برداری و استفاده بردن طراحی شده است، دلسرد و منصرف نمایند. به اختصار، ما خودمان را مجاب به یک شیوه زندگی غیرمتحرک می‌نماییم. فن‌آوری امری غیراخلاقی میباشد. فن‌آوری بطور ذاتی خوب یا مضر نیست، اما بر الگویی تأثیر می‌گذارد که ما براساس الگو آن زندگی می‌نماییم. شاید اکثر ما فن‌آوری را دوست داشته باشیم چرا که فن‌آوری امید به آینده را به ما وعده می‌دهد. این وعده همان وعده امروز بهتر و فردای دیرپایی است که ما را شیفته آن میسازد که به دنبال فراخوانی چیزهای بهتر و جدید برای خود باشیم.

ما در عصری زندگی می‌کنیم که فن‌آوری دیجیتالی و کامپیوتر همیشه سردمدار امور خطیر بوده‌اند. کامپیوترها و اینترنت مدعی ساختن زندگی راحت‌تر، ساده‌تر برایمان می‌باشند و از این رو ارضا‌کننده‌تر نیز هستند، اما ممکنست همان راحتی و سادگی را به همراه نداشته باشند. مردم به طور فیزیکی و به لحاظ روحی برای قرن‌ها به بسیاری از رفتارها و اصول وابسته گشته‌اند.

این الگوی الزام‌آور و اجباری، علاقه تصادفی را انعکاس نمی‌دهد بلکه از یک الگوی اشتقاقی کاربردی تشکیل یافته است که میتواند بطور متناوب تأثیر بار منفی بر زندگی امان را افزایش دهد. حوزه‌های حیاتی که به نظر تحت تأثیر قرار گرفته‌اند بر ازدواج، روابط کاری، بهداشت و اوضاع حقوقی و مالی مشتمل می‌گردد.

این حقیقت که، موادی نظیر مشروبات الکلی و داروهای محرک میتواند منجر به وابستگی فیزیکی و روانشناختی گردد کاملاً پذیرفته شده و رفتارهای مشخصی نظیر قمار نمودن، نوشیدن مشروبات الکلی و سکس با در نظر گرفتن عامل بالقوه معتاد کنندگیشان مورد پذیرش قرار گرفته است. با این وجود، اخیراً اذعان بر اینست که اجرای اجباری این رفتارها ممکن است تقلیدی از فرایندهای اجباری باشد که به واسطه داروها، الکل و مواد دیگر بوجود آمده است. همین فرایند نیز به نظر می آید با جنبه‌های مشخص اینترنت همگام گردد.

اینترنت می‌تواند تغییرات و دگرگونیهای مشخصی را درحالت روحی بوجود آورد؛ تقریباً ۳۰ درصد از کاربران اینترنت، کاربرد شبکه را در جهت دگرگونی روحی خود و به همان اندازه تعدیل در وضعیت روحی منفی پذیرفته‌اند. به عبارت دیگر، آنها از اینترنت به عنوان یک دارو (مواد مخدر) استفاده می‌نمایند گرین فیلد (Green field 1999) با اشاره به پدیده رفتار اینترنتی، تحقیق رفتاری اولیه (یانگ ۹۸ و ۱۹۹۷) بر تعاریف ادراکی کاربرد و سوءاستفاده اینترنتی تمرکز نموده والگوهای مشابهی از سوءاستفاده را نشان میدهد. مطالعات جدیدی درخصوص ماهیت و تأثیرات اینترنت بعمل آمده است. کوپر (Cooper)، شرر (Scherer)، بویز (Boies) و گوردون (Gordon) در سال ۱۹۹۸ امور جنسی در اینترنت را با استفاده از ارزیابی آن لاین ۹/۱۷۷ کاربر وب مورد بررسی قرارداد و گرین فیلد در سال ۱۹۹۹ تقریباً ۱۸۰۰۰ کاربر وب را به منظور بررسی رفتار کاربرد و سوءاستفاده اینترنتی مورد بررسی قرار داد. (ABCNEWS Com) بررسی و مطالعه گرین فیلد نه تنها منجر به کسب برخی الگوها و شیوه‌های جالب توجه گردید، بلکه حوزه‌های بیشتری را موجب گردید که نیاز به توضیح و تشریح آن می‌باشد. تحقیق بسیار مختصری وجود دارد که عملاً رفتار خاص مربوط به کاربرد اینترنت را بررسی و ارزیابی نموده است. دانشگاه (Scherlis, Makopadhyay, Carnegie Mellon) (Scherlis, Makopadhyay, Carnegie Mellon) در سال ۱۹۹۸ به منظور بررسی و تعیین کاربرد واقعی اینترنت در میان ۱۷۳ نفر از ۷۳ خانوار کوشش فراوانی را به عمل آورد. این مطالعه اولیه به نظر برای نشان دادن این موضوع بود که ممکن است تأثیرات زیان‌آور چندی از کاربرد بسیار اینترنت وجود داشته باشد که منجر به افزایش فشارهای منتج به افسردگی و انزوای اجتماعی می‌گردد. نتایج آنچه که به نظر از تحقیقات فوق الذکر بدست آمده این است که دانش ما درخصوص مواجهه اینترنت

با انسان و اثرات آن بسیار اندک می‌باشد. مفروضات نظری فراوانند اما ما تنها در آغاز و ابتدایی‌ترین نقطه درک ماهیت و مضامین کاربرد اینترنتی و سوءاستفاده اینترنتی هستیم.

ادله و مدارک طبی، حقوقی و گزارشهایی چند برای ارائه این پیشنهاد وجود دارد که آن لاین بودن امری است منحصر به فرد که ارائه آن منجر به ایجاد تأثیری گهرا و نیرومند بر مردم می‌گردد.

به اعتقاد من همانگونه که تجزیه و تحلیل امان را نسبت به این حوزه جدید و مهیج افزایش می‌دهیم، قریب به یقین کشف خواهیم نمود که ممکن مقولات فرعی و جانبی در خصوص سوءاستفاده اینترنتی وجود داشته باشد که برخی از آنها بدون شک با ناهنجاریهایی دیگری من الجمله، سکس، قمار و صرف بیهوده وقت همراه خواهد بود. احتمال دارد که دو نوع از مشکلات اینترنت محور وجود داشته باشد: اولین مشکل به عنوان مشکل اصلی و اساسی توصیف گردید که اینترنت خود به الگوی اجباری تبدیل میگردد و دومین مشکل زمانی است که مشکل قبلی بواسطه کاربرد اینترنت وخیم تر گردد. در مشکل دوم ضرورتی برای یافتن منبع و علت مشکل وجود ندارد بلکه راحتی و آسایش از اهمیت برخوردار است. اینترنت به راحتی کسب و بدست آوردن هر چیزی را ممکن میسازد و از این رو به سادگی هرچه تمام تر مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد. سهولت در دسترسی، در دسترس بودن، هزینه کمتر، بی هویتی، زمان نامحدود، بی قید و بندی و فقدان محدودیتهای همگی در تجربه اینترنتی سهم می‌باشند. هنگامی که اینترنت به نیاز اجباری فرد در پرداختن به اموری چون قمار، خرید، معاملات بورس و رفتار جنسی مبدل گردد جایی است که قید و بندهای سنتی در مقایسه با سرعت و نفوذ اینترنت جلوه و اهمیت خود را از دست می‌دهد.

مباحثه قابل ملاحظه‌ایی در خصوص واژه و تعاریف در تشریح و توصیف آسیب شناسی رفتار اینترنتی وجود داشته است. بسیاری از واژه‌ها مورد استفاده قرار گرفته است از جمله سوءاستفاده اینترنتی، اعتیاد اینترنتی و سوءاستفاده اجباری اینترنتی. تغییرات نهفته شیمیایی وابسته به دستگاه عصبی که در خلال هرگونه کنش لذت بخش بوجود می‌آید حضور خود را در شکلی از رفتار بالقوه در سطوح رفتار مغزی به اثبات میرساند به عبارت دیگر تحركات شیمیایی به تحركات فیزیکی تبدیل میگردد. در هر زمانی، رفتار انسانی لذت بخش وجود دارد که میتواند بدون در نظر گرفتن مداخله انسانی اکتسابی بوده و از این رو در سوءاستفاده به نظر بالقوه می‌آید. سهولت در خرید سهام، قماربازی یا خرید آن لاین

منجر به تجربه‌ایی نامحدود می‌گردد. در نبود رابطه متقابل طبیعی انسانی، رفتار غیرمابانه و یا رفتار اجباری در موارد فوق الذکر دخیل خواهد بود. تحقیق در حوزه رفتار اینترنتی در نوع خود در مرحله آغازین می‌باشد. این تحقیقات بخشی از این حقیقتست که عمق و وسعت اینترنت و شبکه گسترده جهانی برحسب آمار در حال تغییر تصاعدی می‌باشد. با وجود هزاران نفر از مشترکان در طی یک روز و بالغ بر ۲۰۰ میلیون کاربر اینترنتی در سطح جهانی، این پدیده نشان‌دهنده انقلاب ارتباطات، اجتماعی و اقتصادی می‌باشد. در حال حاضر شبکه مذکور در اوج انقلاب صنعتی دیجیتالی به خدمت گرفته شده و نظیر هر انقلابی مشکلات و سختیهای جدیدی را به همراه می‌آورد.

روش‌ها

در کوشش برای درک بهتر مقوله رفتار اینترنتی، ۱۷/۲۵۱ شرکت کننده در پیمایش تحقیقاتی جامعی شرکت داده شدند. این پیمایش بصورت آن لاین با همکاری شبکه خبری ABC و سایت ABCNEW S.Com به اجرا درآمد. بیش از ۱۸ هزار پاسخ در کمتر از ۲ هفته دریافت گردید که انعکاس دهنده نمایش جغرافیایی در سرتاسر ایالات متحده و کانادا، همراه با نمایشهای کوچکتر در سرتاسر کشورهای انگلیسی زبان دیگر بود. میانگین سنی پاسخ دهندگان با دامنه‌ایی از ۸ تا ۸۵ سال، ۳۳ سال بود. عمدتاً ۸۲ درصد از پاسخ دهندگان سفید پوست و اغلب آنان (۷۱ درصد) مرد بودند. میانگین درآمد این افراد رقمی بین ۲۵۰۰۰ دلار تا ۵۰/۰۰۰ دلار بود. اکثر قریب به اتفاق آنها (۸۷ درصد) فارغ التحصیل کالج بوده و ۴۹ درصد از مدارک کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری برخوردار بودند.

نتایج

نتایج پیمایش حاکی از این بود که الگویی روانشناختی از کاربرد اجباری اینترنت در افراد وجود دارد. در خصوص دیگران، دلایلی وجود دارد که شبکه ابزاری است که به راحتی مورد سوءاستفاده قرار گرفته و به دلیل وجود حوزه‌های محتوایی ویژه مشخص (تصاویر جنسی، قمار، بازار بورس، خرید/ مزایده و رفتاری جنسی مجازی) عامل بالقوه ای برای انجام یک چنین سوءاستفاده‌هایی، به

شمار می آید. روند فوق‌الذکر از مطالعات اخیر توسط یانگ (Young) و دیگران که طی سالهای ۱۹۹۶ تا ۱۹۹۷ به عمل آمده حمایت می‌نماید.

شناخت و تشخیص کاربرد اجباری اینترنت زمانی صورت می‌پذیرد که شرکت کنندگان در تحقیق بر ۵ یا بیش از ۵ مورد از VAS (پیمایشی اعتیاد مجازی) صحه گذارند که با سؤالاتی از DSM - IV (انتشارات روانشناسی آمریکا ۱۹۹۹) و معیارها و ضوابط آسیب شناسی تطبیق یافته است. تجزیه و تحلیل مقدماتی نشان دهنده اینست که تقریباً ۵/۷ درصد از کاربران اینترنت با ضوابط و معیارهای ویژه الگوی کاربرد اجباری اینترنتی مواجه شده‌اند. نتایج بعدی از انسجام و ارتباط تنگاتنگ میان سایبرسکس (سکس مجازی) به صورت (آن لاین) و امور جنسی واقعی، نزدیکی مضاعف، گسستگی (تحریف زمان)، فقدان محدودیتها و تغییرات در حالت روحی و خودآگاهی، حمایت نمودند. بطور خلاصه، اینترنت منجر به روانگردانی می‌گردد و کاملاً قادر به تغییر شیوهایی است که ما با روابط متقابل تجاری ارتباط برقرار می‌نماییم، اجتماعی می‌شویم و آن را اداره می‌نماییم. همچنین شبکه به نظر می‌آید قادر به ایجاد تغییری جامع در اصول و نکات مرجع روانشناختی می‌باشد که به اداره و کنترل رفتارمان کمک می‌نماید. می‌توانیم پدیده‌ایی مشابه را در رفتار قمار بازان کازینو مشاهده نماییم که در این کازینوها، محیط فیزیکی، ادراک و رفتار قماربازان را تغییر داده و تشدید می‌نماید. بطور خلاصه، مردم در واکنش به نشانه‌های محیطی در کازینو به گونه‌ایی دیگر رفتار می‌نمایند درست مثل این به نظر می‌آید که آنها در شبکه می‌باشند. اینترنت در حوزه‌های مربوط به امور جنسی ناشی از نزدیکی یا عشق تشدید یافته و بسیار عامه پسند می‌باشد. اغلب روابط جنسی - سایبر مجازی - به سرعت و کاملاً به تماس جنسی در زمان حقیقی منجر می‌گردد؛ و در حدود سی و یک درصد از مواقع، افرادی که در تماس جنسی سایبر درگیر شده‌اند سرانجام با فعالیت جنسی به صورت حقیقی مواجه خواهند شد. آیا سایبر سکس شکل جدیدی از ارضاء مجازی می‌باشد؟

آیا می‌تواند جایگزین اشکال و فرم‌های دیگری از رفتار جنسی گردد؟

شاید مهمترین سؤال این است که آیا اینترنت ارائه کننده همان تجربه روانشناختی سالم و مطمئنی است که در ارتباط متقابل در زمان حقیقی به وقوع می‌پیوندد و یا نوع جدیدی از نزدیکی می‌باشد؟

واضح است که شبکه محیطی برای توسعه و اجرای اشکال مختلف رفتار جنسی می‌باشد. اینترنت پدیده درهم و برهم جنسی و مجازی از فعالیت و فرصت می‌باشد. همچنین اینترنت به عنوان عامل ترغیب کننده رابطه جنسی سهل خارج از زندگی زناشویی و خیانت در زناشویی به شمار می‌آید. با کنار گذاشتن اصول اخلاقی و در نظر نگرفتن آن - آیا این کار درستی است که ما می‌توانیم به راحتی هرچه بیشتر سکس، قمار، خرید سهام داشته باشیم بی‌آنکه حائلی از ارتباط متقابل و تماس انسانی وجود داشته باشد؟ به وضوح با پدیده‌ایی از کاهش آستانه مواجهه‌ایم که برای گذشتن از خط در داخل خط آن لاین و برخورد با رفتارهای متعددی که ممکن است به وقوع نپیوندد، آسانتر می‌باشد. در اکثریت قریب به اتفاق مشکلات سایبر سکس و اعتیاد جنسی با مردم درگیر و گرفتاری مواجهه‌ام که به وضوح با این رفتار درگیر نخواهند شد، رفتاری که اینترنت در آن نقشی ندارد، در حال حاضر خیانت در زناشویی سایبر دلیلی کلی برای طلب نصیحت یا مشاوره ازدواج می‌باشد و ناراحت کننده ترین جنبه خیانت جنسی اینترنت محوره سبب خشونت ناشی از فضای ناآرام در فضای خانواده می‌باشد. همانگونه در پاراگراف فوق توضیح داده شد، رفتار جنسی آن لاین لزوماً محدود به داخل خط (آن لاین) نمی‌باشد. گرین فیلد (Greenfield) در سال ۱۹۹۹ دریافت که در میان معتادان به اینترنت به نظر می‌آید پیشرفت و گذری از سکس مجازی به سکس واقعی وجود دارد. جدول ذیل پیشرفت و گذر از رفتار جنسی آن لاین به زمان واقعی را در مقایسه افرادی که از روی اجبار و اکراه از اینترنت استفاده مینمایند با افرادی که بصورت غیراجباری و از روی دلخواه از اینترنت استفاده می‌نمایند را نشان می‌دهد. (N = ۱۷/۲۵۱)

جدول ۱: داده‌های جمع‌آوری شده از مردان و زنان

رفتار داخل خط	غیر اجباری	اجباری
فیلتر نمودن	٪۲۰	٪۵۷
صحبت سکسی بی‌پرده و رک	٪۹	٪۳۸
استمناء	٪۱۲	٪۳۷
رابطه جنسی در داخل خط	٪۱۴	٪۴۲
تماس تلفنی	٪۱۸	٪۵۰
انجام سکس در زمان واقعی	٪۱۳	٪۳۱

فرضیه های آزمایشی و غیرقطعی دیگر وجود دارد که در این مطالعه و مقاله به آن اشاره شده است. اعتقاد بر اینست که جذابیت و کشش اینترنت می تواند به هرگونه ساختار مجردی تنزل یافته و منتقل گردد. به نظر معقول و منطقی می رسد که چندین عامل متغیر تحریک کننده یا آغاز کننده و عوامل متغیری به عنوان توانش رفتار اینترنتی شناخته می شوند.

در حقیقت ساختارهای جالب و مؤثر بسیاری به شرح ذیل ارائه گردیده است:

(۱) **نزدیکی مضاعف** - در میان تمامی شرکت کنندگان زن و مرد، نزدیکی مضاعفی در زمانی که در داخل خط بودند (۴۱ درصد) گزارش شده و در میان الزامات اینترنتی این شاخص به ۷۵ درصد بالغ گردیده است. به ظاهر اختلاف اندکی میان مردان و زنان نمایان می باشد در حالیکه درخصوص زنان این اختلاف اندکی بیشتر نمایان می گردد.

(۲) **بی قید و بندی** - ۴۳ درصد از پیمایش شده ها، تجربه ایی از بی قید و بندی را گزارش می نماید و این شاخص دوباره به ۸۰ درصد در میان معتادان به اینترنت افزایش یافته و علاوه بر این در این بخش اختلافات سکسی و جنسی نیرومند و ناملایم وجود ندارد.

(۳) **فقدان محدودیت ها** - ۳۹ درصد از کسانی که آن لاین بوده اند عدم نظارت و محدودیت را گزارش نموده اند و همچنین ۸۳ درصد از معتادان همین تجربه را اعلام داشته اند.

(۴) **عدم محدودیت زمانی** - اکثریت افرادی که در این مطالعه شرکت نموده اند با مقوله عدم محدودیت زمانی موافق میباشند در حالیکه درخصوص معتادین به اینترنت عدم محدودیت زمانی بعنوان رویدادی دائمی تعریف شده است.

(۵) **احساس خارج از کنترل** - تنها ۸ درصد از کل گروه مورد مطالعه مقوله احساس خارج از کنترل را در هنگامی که آن لاین بوده اند گزارش نموده اند در حالیکه ۴۶ درصد از افرادی که معتاد به اینترنت بودند با احساس خارج از کنترل موافق بودند.

بنظر تجزیه و تحلیل سیر قهقرایی آغازین برای نشان دادن حمایت مقدماتی از ۷ متغیر مؤثر در ۶۷ درصد از مجموع درجه ناپایداری کاربرد مستمر اجباری اینترنت، می باشد که به متغیر وابسته اند.

نتایج قهقرایی در جدول شماره ۲ از مجموعه اولیه و مقدماتی ضوابط تعیین هویت و پیش بینی رفتار اینترنتی اجباری حمایت مینماید، اگرچه بعضی از متغیرهای پیش بینی کننده با زمان و مدت متغیر وابسته مستمر در VAS متداخل شده است.

جدول ۲: نتایج تجزیه و تحلیل قهقرایی چندگانه

برون داد سیر قهقرایی نتایج اعتیاد مطابق با متغیرهای مستقل تنزل یافته است						
VIF	F	نیمه محدود	R	B	B	متغیر VAS
۲/۴۶	%۲۶/۳۰	%۳۹۷	۳۵۸۶	%۶۲۲	%۷۴۶	۱. کارکردن بیش از حد با کامپیوتر؟
۲/۹۰	۶۸/۰۹	%۰۶۳۹	%۳۹۴۲	%۱۰۸۸	%۱۲۲۴	۲. کارکردن بیش از حد با اینترنت؟
۱/۸۹	۹۶/۲۷	%۰۷۶۰	۰/۳۹۲۵	%۱۰۴۵	%۱۰۷۲	۳. عدم محدودیت زمانی؟
۱/۸۷	۳/۶۵	۰/۰۱۴۸	۰/۲۶۶۹	%۰۲۰۲	%۲۱۴	۴. اینترنت به عنوان تحریک کننده جنسی؟
۱/۵۴	۱۷/۶۱	۰/۰۳۲۵	۰/۱۳۰۱	۰/۰۴۰۲	۰/۱۴۰۰	۵. اتصال به وبسایت‌های ویژه بزرگسالان یا وبسایت‌های سکسی؟
۱/۴۴	۱۳/۷۰	۰/۰۲۸۶	۰/۳۱۱۸	۰/۰۳۴۴	۰/۱۱۹۹	۶. احساس از بی‌قید و بندی؟
۱/۲۷	۱۷۰/۵۰	۰/۱۰۱۰۰	۰/۳۴۶۸	۰/۱۱۳۹	۰/۴۰۱۲	۷. احساس از نبود محدودیتها؟
۱/۲۷	۳۳/۸۶	۰/۰۴۵۱	۰/۲۶۷۲	۰/۰۵۰۸	۰/۱۷۸۱	۸. احساسات مضاعف نسبت به نزدیکی؟
۱/۱۳	۹۲۶/۲۸	۰/۲۳۵۶	۰/۴۱۳۶	۰/۲۵۰۳	۱/۶۰	۹. احساس عدم کنترل یا هیجان بیش از حد؟
۱/۳۲	۹۵/۱۹	۰/۰۷۵۵	۰/۲۶۱۳	۰/۰۸۶۹	۰/۵۹۴۲	۱۰. درخواست هرچه بیشتر برای مواد و منابع تحریک کننده جنسی و سکسی
۱/۹۱	۰/۷۶۶	۰/۰۰۶۸	۰/۲۸۵۹	۰/۰۰۹۴	۰/۳۷۸	۱۱. فیلتر نمودن و استفاده از زمان سکسی؟
۱/۹۳	۹/۷۵	۰/۰۲۴۲	۰/۲۸۲۹	۰/۰۳۳۶	۰/۱۷۷۸	۱۲. مشارکت در مباحثات جنسی بسیار واضح
۱/۵۵	۱۸/۴۶	۰/۰۳۳۳	۰/۲۳۵۳	۰/۰۴۱۴	۰/۱۹۷۵	۱۳. استفاده در زمان بودن در داخل خط؟
۲/۵۲	۴/۹۴	۰/۰۱۷۲	۰/۲۵۶۴	۰/۰۲۷۳	۰/۱۱۳۸	۱۴. تماس افراد توسط تلفن ملاقات در اینترنت
۲/۵۳	۷/۳۵	۰/۰۲۱۰	۰/۲۳۲۳	۰/۰۳۳۴	۰/۱۴۲۵	۱۵. پیشرفت در برقراری ارتباط با افراد؟
۱/۶۸	۱۵۵/۹۱	۰/۰۹۶۷	--	۰/۱۲۵۱	۰/۱۰۷۴	۱۶. جستجو در خصوص افراد ویژه و خاص در اتاق‌های چت؟

۱/۰۵	۹۱/۷۴	۰/۰۷۴۲	۰/۱۹۱۳	۰/۰۷۶۰	۰/۲۷۹۷	۱۷. آیا فکر کرده‌اید که معتاد یا وابسته گردیده‌اید؟
۱/۸۹	۰/۳۸۴	۰/۰۰۰۴۸	۰/۲۲۴۵	۰/۰۰۰۶۶	۰/۰۳۰۵	۱۸. آیا تاکنون درگیر رابطه جنسی در داخل خط شده‌اید؟
۱/۷۰	۸/۸۱	۰/۰۲۳۲۰	۰/۱۶۲۰	۰/۳۰۰	۰/۱۴۳۵	۱۹. رابطه جنسی گسترش یافته با شخصی که در اینترنت ملاقات می‌نماییم؟
۱/۱۸	۳۹/۹۰	۰/۰۴۸۹	۰/۲۳۹۸	۰/۰۵۳۱	۰/۲۱۶۸	۲۰. آیا تاکنون درخصوص خود به شخص دیگری دروغ گفته‌اید؟
۱/۰۱	۷/۷۰	۰/۰۲۱۵	۰/۰۷۲۷	۰/۰۲۱۶	۰/۱۹۰۹	۲۱. استفاده از اینترنت در انجام فعالیت‌هایی ویژه قمار بازی
۱/۱۴	۵۸/۵۹	۰/۰۵۹۳	۰/۲۲۶۶	۰/۰۶۳۳	۰/۰۲۵۸	۲۲. مجموع کل ساعات صرف شده در اینترنت یک روز

توجه: مقدار ثابت -۱/۲۶۷ ، n=۹۷۵۴

P < ۰/۰۰۰۰***

P < ۰/۰۱ **

P < ۰/۵ *

b = ضریب بتا (beta) غیراستاندارد

B = ضریب بتا (beta) غیراستاندارد

R = ضریب همبستگی پیرسون (Pearson) بر مبنای صفر

if V = عامل تورم درجه ناپایداری

جدول شماره ۳، هفت متغیر مهم و قابل ملاحظه را در پیش بینی خطر توسعه مشکلات اینترنت

اجباری را نشان

می دهد.

جدول شماره ۳: علائم خطر بحرانی کاربرد اجباری اینترنت

۱. مجموع زمانی که به صورت آن لاین صرف میشود (تعداد بیشتری از ساعات به نظر خطر کاربرد

اجباری را افزایش می دهد)

۲. تجارب نزدیکی مضاعف در داخل خط

۳. محفوظ نگاه داشتن میزان زمان مصرف شده در داخل خط بصورت منفی و پنهانی

۴. جوانان به نظر مستعد افزایش خطر اعتیاد می‌باشند
 ۵. نداشتن صبر برای کار کردن با کامپیوتر و اتصال به اینترنت
 ۶. افراد فکر می‌کنند که شما با اینترنت مشکل دارید
 ۷. عواقب وخیم تجربه شده در خصوص کاربرد اینترنت
- حوزه بعدی که مورد بررسی قرارگرفت این بود که آیا رفتار اجباری اینترنتی دارای شاخصهای مشابه با اشکال و فرم‌های دیگر اعتیاد من الجمله، اعتیادات موادمخدر، می‌باشد. چنین اعتیادهایی اغلب بواسطه وجود نشانه‌های مقاومت و انصراف مشخص می‌گردد. درآندسته از افرادی که بر معتاد بودن خود به اینترنت صحنه گذارده اند نشانه‌های متعددی وجود دارد که از موارد ذیل تشکیل گردیده است:
۱. تمایل بی‌جهت نسبت به آن لاین بودن (۸۳ درصد).
 ۲. نیاز تدریجی به زمان بیشتر اتصال به اینترنت به صورت آن لاین (۵۸ درصد).
 ۳. نیاز هرچه بیشتر به مواد تحریک کننده جنسی (۲۲/۵ درصد).
 ۴. عدم موفقیت و شکست در سعی برای ترک کاربرد اینترنت (۶۸/۵ درصد).
 ۵. احساس بی‌قراری در هنگامی که سعی در ترک آن دارند (۷۹ درصد).

بحث و گفتگو

تمام رسوم و اسلوب ارتباط آن لاین معطوف به کوششی برای ایجاد ارتباط با اشخاص دیگر می‌باشد. هر نوع قید و بندی از ارتباط من الجمله اینترنت، دربرگیرنده ایجاد شباهتی از تجربه انسانی در زمان واقعی در روابط بین شخصی می‌باشد. با این وجود به دفعات و زمانهای متعدد، فن آوری معطوف به تحمیل نمودن، منحرف کردن یا به نوعی دیگر معطوف به ناچیزه جلوه دادن تجربه مربوط به ارتباط عمومی می‌باشد. درعوض ارتباط با افراد دیگر در هر بافتی، ممکن است حقیقتاً کمتر باشد، ارتباطی با کیفیت و شدت کمتر. به نظر توجه به جذابیت آشکار و محبوبیت اینترنت محتمل می‌باشد چراکه عوامل روانشناختی منحصر به فردی وجود دارد که در قدرت اینترنت سهیم بوده و به وضوح از مضامین درون شخصی مستحکمی برخوردار می‌باشد. بنظر می‌آید که از لحاظ ژنتیکی مستعد تماس فیزیکی و اجتماعی می‌باشیم؛ سؤال اینست که آیا ارتباطات مجازی نمایش مشابهی از برقراری

روابط در زمان حقیقی می‌باشد. آیا توانایی برای ارسال پست الکترونیک یا چت نمودن (گفتگو نمودن) با شخصی در سرزمین اصلی وی با نام کشورهای دیگر، به لحاظ روانشناسی و اجتماعی رفتاری درست و درخور می‌باشد؟ شبکه به راحتی می‌تواند مفهوم مشخص قطع ارتباط را در اختیار گذارده و از واقعیت روابط انسانی حمایت به عمل آورد. بعضی از خصوصیتها و ویژگیهای ارتباطی منحصر به فرد که ممکنست با عامل بالقوه کاربرد اینترنتی اجباری سهیم گردید، ممکن است تا حدودی به سرعت و دستیابی پذیری اطلاعات که بصورت آن لاین در دسترس قرار گرفته است، مربوط باشد. مواد بالقوه اعتیاد زا، بر اساس جذب مواد، با داروهای معتاد کننده بالقوه نسبت مستقیم دارد. به عبارت دیگر، این روند ممکنست همان سرعت نسبی و دستیابی پذیری به اینترنت باشد که تا حدودی آن را به شکل و فرمی از عادت، بدل نموده است. اگر این منطبق، حقیقت را به اثبات رساند، می‌توانیم سطوح هرچه بیشتری از کاربرد اجباری اینترنت را انتظار داشته باشیم. این داده‌ها به نظر به وضوح نشان می‌دهد که در خصوص بعضی از افراد، شبکه برانگیزنده عامل بالقوه اعتیاد می‌باشد. از این رو شش درصد از کاربران که نشانه‌ها و علائم اجباری را گزارش نموده‌اند، ممکن است تنها درصد کوچکی از افراد را نشان دهد که از بعضی لحاظ تحت تأثیر منفی شبکه قرار گرفته‌اند. همانگونه افراد تنها به عنوان معتاد به اینترنت در زمانیکه به کل ۵ معیار مربوط به VAS دست یابند شناسایی می‌شوند. متغیرهای دیگر که به نظر مناسب و منطبق می‌آیند، تجارب مکرر کاربران شبکه از نزدیکی مضاعف، سهولت و دستیابی پذیری، بی‌هویتی، بی‌قید و بندی، نبود محدودیتها و توان (انگیزه) رضایت و خرسندی می‌باشند. ساختارهایی که در این بخش به آنها اشاره شد، به نظر تشابه و همسانی باتجاری دارند که در جهت ایجاد رفتار اجباری شناخته شده می‌باشند. جالب اینکه، علی‌رغم این حقیقت که اکثریت مشخصی از پاسخ دهندگان پژوهش مرد بوده، نرخها و پاسخ به معیارها و ضوابط فوق نسبتاً با مقوله جنسیت سازگار می‌باشد. توان بالقوه (انگیزش) به عنوان عامل تحریک کننده موادی تعریف و تعیین شده است که در شبکه آن لاین اینترنت مشاهده شده و واضح است که بیشتر مواد تحریک کننده، برای مثال، منابع جنسی، از بیشترین سطوح کاربردی آن لاین برخوردار است. این امکان و احتمال وجود دارد که ممکن است با مقوله‌های جانبی متعددی از اعتیاد و سوءاستفاده کنندگان اینترنتی مواجه شویم. به احتمال قوی درجه‌ایی از متغیر مشترک میان اینترنت اجباری، اعتیاد جنسی، قمار

اجباری و خرید / پرداخت هزینه اجباری وجود دارد. از میان تمام اعتیادهای دیگر که پاسخ دهندگان با آن موافق بودند اعتیاد جنسی یکی از بیشترین و اصلی‌ترین اعتیادها بود. خرید و فروش سهام و مزایده نیز بواسطه اینترنت به طرز بی‌نظیری تحت تأثیر قرار می‌گیرد. تحریک کنندگی محصولات یا خدمات نسبت مستقیمی با فقدان الگوهای اجتماعی در زمان حقیقی دارد که بیشتر در تبادلات و معاملات تجاری سنتی مشهود می‌باشد. به نظر می‌آید که فقدان هرگونه بافت و زمینه اجتماعی برای خرید، آخرین نشانه‌ها و آثار قضاوت یا میانه‌روی را از بین می‌برد. ساختارهای گزینش و کلیک شبکه برای بسیاری از افراد اغوا کننده می‌باشد، که احتمال و امکان خرید کردن را افزایش می‌دهد. متأسفانه اغلب مشاهده می‌نماییم که کاربران متعاقب نسخه دیجیتالی پشیمانی خریداران، کالاها را بازپس فرستاده که به واسطه آن ساختارهای منحصر به فرد اینترنت، پشیمانی از خرید را بوجود می‌آورد. در هنگام خرید کردن، جنبه‌ها و ابعادی که شبکه را بسیار جذاب می‌نماید، موجب می‌گردد که شبکه به راحتی مورد سوءاستفاده قرار گیرد. پول کمتر واقعی به نظر می‌آید و شبکه موجب معامله تجاری می‌گردد که عاری از تماس انسانی است. به نظر احتمال بر اینست که این روند همان تماس انسانی باشد (حتی بواسطه تلفن) که فزونی یافته و به کنترل بهتر انگیزه‌های ناگهانی کمک می‌نماید.

ما مخلوقات اجتماعی می‌باشیم که از شیوه‌های مختلف ارتباطات و تماسهای اجتماعی امان بهره‌مند می‌گردیم و چگونگی پول خرج کردن مان ممکن است از همان پایه و اصل روانشناختی برخوردار باشد که جنبه‌های دیگر رفتار انسانی از آن برخوردار است. از جمله دیگر سوءاستفاده کنندگان اینترنتی می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: اولین دسته از سوءاستفاده‌کنندگان را ولگردان الکترونیکی می‌نامم. افرادی که از ماندن در کنار دریا برای ساعتها لذت می‌برند و بدون هیچگونه هدف یا تمرکز خاصی به آن پایان می‌دهند. روند آن لاین بودن در نوع خود تحریک کننده و برانگیزاننده می‌باشد.

آنها از تحریک و انگیزش رسانه‌های گروهی، چالش ملاقات و بازدید از مکانهای جدید و کسب اطلاعات جدید لذت می‌برند. کل تجربه‌ای که از اینترنت بدست می‌آورند تجربه‌ای شگفت‌انگیز و مسرت بخش می‌باشد. در عین حال دست یافتن به تجربه‌ای ایده‌آل و کامل غیرممکن می‌باشد. فرد هرگز نمیتواند خاتمه دادن به ارتباط آن لاین که جذاب و گیرا می‌باشد خاتمه دهد. تمایل ما بر اینست که حوزه‌ها و بخشهایی از زندگی امان را مورد بازبینی قرار دهیم که ناقص بوده و این

همان عدم توانایی برای پایان دادن به هرچیزی در شبکه بدون توقف و معطلی است که ما را در داخل خط ننگه داشته و به دفعات مختلف به آن رجوع می‌نماییم حتی بی‌آنکه نیازی عقلانی به آن داشته باشیم. نوع سوم سوءاستفاده کننده اینترنتی ممکن است بواسطه مکالمه افراد در اتاقهای چت (اتاقهای گفتگو) و ارسال پست الکترونیکی به سوءاستفاده کننده اجباری بدل گردد که مشتق از بخش قابل ملاحظه‌ایی از رضایت و خرسندی درون شخصی واجتماعی‌اشان و ارتباطها و تماسهای اجتماعی میباشد که برقرارنمایند و آن را درداخل خط حفظ می‌نمایند.

واقعیت مجازی ممکن است با رضایت کمتر از زندگی در زمان واقعی برای این دسته از افراد جایگزین گردد و در بعضی از موارد مردم می‌توانند سطوح عالی‌تری از موقعیتهای اجتماعی مجازی را تجربه نمایند که ناشی از زمانی است که در شبکه صرف می‌نمایند.

چهارمین و آخرین نوع از سوءاستفاده کننده، بنظر شخصی می‌باشد که از روی اجبار به منابع آن لاین دسترسی داشته که به شدت تحریک کننده می‌باشد. این روند در معامله بورس، تصاویر جنسی، قمار بازی، خرید آنهم بصورت افراطی مشهود می‌باشد. با این وجود تحقیقات بیشتر باید درخصوص رابطه ویژه و منحصر به فرد میان سکس و اینترنت به عمل آید چرا که بسیاری از مشکلات مربوط به کاربرد آن لاین است. کاملاً واضح است که اینترنت میزبانی از مشکلاتی میباشد که بواسطه خودش بوجود آمده است. ترکیبی از محتوی موجود، سهولت دردسترسی، خرسندی (رضایت) تحریک کننده بصری، خودمختاری و بی‌هویتی - همگی در تجربه تشدید بیش از حد حالت روحی سهیم می‌باشند که می‌توانند بر بسیاری از جنبه‌های زندگی تأثیرگذارند. تمامی فن‌آورها بر الگو و نحوه زندگی و عشق‌امان تأثیر می‌گذارد. باید به خاطر سپرد که اگر مقوله منفعت و بهره‌بری در کار نباشد باید اذعان داشت که فن‌آوری کیفیت حیات و زندگی‌امان را افزایش می‌دهد. ما می‌توانیم فن‌آوریهای جدید درخشانی را ایجاد و ارائه نماییم و این معنایش شادی و شغف نمی‌باشد.

- Greenfield (1999a) Psychological characteristics of compulsive Internet use: a preliminary analysis. *Cyber Psychology and behavior*, 2, 5, 403-412.
- Greenfield, David N. (1999b). The Nature of Internet Addiction: Psychological Factors in Compulsive Internet Use. Paper Presentation at 1999 American Psychological Association Convention.
- Greenfield, D. N. (1999c). *Virtual Addiction: Help for netheads, cyberfreaks, and those who love them*. Oakland: New Harbinger Publications.
- Greenfield, D. N. & Cooper, A. (1997). Crossing the line, online. *Self-Help and Psychology Magazine*. World Wide Web (www.shpm.com).
- Young, K. S. (1998). *Caught in the Net*. New York: John Wiley and Sons.
- Young, K. S. (1996, August). Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder. Paper presented at the 105th annual convention of the American Psychological Association.
- Young, K. S. (1997, August). Internet addiction: what makes computer mediated communication habit forming? Paper presented at the 104th Annual Convention of the American Psychological Association, Ontario, Canada.
- Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (DSM-IV). (1996). Washington, D. C.: American Psychiatric Association.
- Kraut, R., Patterson, M., Lundmark, V., Kiesler, S., Mukopadhyay, T., & Scherlis, W. (1999). Internet paradox: a social technology that reduces social involvement and psychological well-being. *American Psychologist* 53(9): 1017-1031.
- Cooper, A. Lvin, Scherer, Coralie, Boies, Sylvain, Gordon, Barry. (1999). Sexuality on the Internet: From Sexual Exploration to Pathological Expression. *Professional Psychology: Research and Practice* 30(2): 154-164.