

Globalization and Internet

جهانی شدن و اینترنت

نویسنده: رون چپسویاک (Ron Chepeuiak)

سال انتشار: ۱۹۹۹

آدرس سایت مقاله:

<http://www.findarticles.com/p/articles>

کلید واژه ها : جهانی شدن، شبکه جهانی، شبکه های اطلاعاتی، اطلاع رسانی از راه دور

چکیده

جهانی شدن واژه ایست که تغییرات چشمگیر در بسیاری از عرصه های حیات بشری را در بطن خود می پروراند. بدنبال این فرایند سیاست، امنیت، اقتصاد، تجارت، فرهنگ، هویت، ارتباطات، فناوری، اطلاع رسانی، محیط زیست، منابع طبیعی و تعاریف اجتماعی و سیاسی و فرهنگی همگی شکل و نمود جدیدی یافته است. رولند ابرتسون میگوید: جهانی شدن، جهان شمول شدن صفات خاص و خاص شدن ویژگی جهان شمولی هاست. شناخت وجوه جهانی شدن و تاثیر آن بر نظامها و نهاد های اجتماعی، عرصه تحقیقاتی و قلم فرسایی جدید و گسترده ای را پدید آورده و ذهن پژوهشگران و صاحبان اندیشه را به خود مشغول کرده است. اطلاع رسانی و رسانه های آن که در راس آنها اینترنت قرار دارد نیز از تاثیرات جهانی شدن درامان نمانده است. بنابراین بررسی طرز تعامل این عرصه اجتماعی با پدیده جهانی شدن میتواند مسیرهای حرکت برنامه ریزان و دست اندرکاران آن را در عصر جدید تبیین کند.

جهانی شدن

واژه جهانی شدن سیالی روزافزون کالا، خدمات، مشاغل، فناوری ها و سرمایه در سراسر جهان را توصیف میکند. جهانی شدن یک پیشرفت جدیدی نیست بلکه گام های آن در نتیجه پیشرفت فناوری های نوین به ویژه در عرصه ارتباطات از راه دور سریع تر شده است. (Globalization, 2002) در فرهنگ هایپردیکشنری جهانی شدن به منزله رشد در مقیاس جهانی تعریف شده است. (2002) در برخی موارد جهانی شدن به منزله تجانس جهانی تعبیر شده است که از اواخر دهه ۱۹۶۰ فرایند جهانی شدن در عرصه های مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی متجلی شده است. جهانی شدن ترکیب جهانی توافقات تجارت آزاد، شبکه جهانی و یکپارچگی بازارهای مالی رقابتی که مرزها و فاصله ها را پاک کرده و دنیا را به عنوان یک واحد کل متحد ساخته است.

هرچند که واژه جهانی شدن ظاهراً به پدیده اقتصادی اشاره دارد. اما عواملی وجود دارد که تأثیرات جهانی شدن را اجتماعی و فرهنگی تر میسازد. ایده ها، آیینها، حرکات فرهنگی و قبیل آن همگی به دنبال مبادلات کالاها بر فراز مرزهای ملی حرکت می کند. (K. Iuvver, 2000)

در عرصه فرهنگی با افزایش روز افزون ارتباطات، رسانه ها، ماهوارها بر صحت این نظریه که تجانس فرهنگی در حال وقوع است مهر تایید زده میشود. از طرف دیگر عده ای معتقدند که جهان به استقبال برخورد فرهنگها و تمدنها پیش میرود. جهانی شدن شامل تراکم دنیا به عنوان یک کل و از طرف دیگر پایه گذاری فرهنگ جهانی تلقی میشود. بطوریکه همگون سازی به عنوان یکی از ویژگیهای جهانی شدن میلیونها فرصت شغلی ایجاد کرده و باعث شده است که حدود دو تریلیون دلار سرمایه از کشورهای ثروتمند از طریق سهام، سرمایه گذاری در اوراق قرضه و وام های تجاری به کشورهای فقیر و در حال توسعه منتقل می شود. البته نباید از یاد برد که فرار سرمایه ها و مغزها از کشورهای فقیر به کشورهای ثروتمند نیز اتفاق می افتد که از حوصله این بحث خارج است. با این وجود انسانی که تاکنون در کشور و پایتخت خود بیگانه و نادیده انگاشته گرفته میشد، از طریق شبکه های اطلاعاتی وسیع در دور افتاده ترین نقاط جهان میتواند از اطلاعات هر کجای جهان آگاه شود و در بسیاری از مراکز مردمی و جامعه مدنی مشارکت کند. اطلاع رسانی به مردم باعث سقوط دیکتاتوریهها نیز شده است. هرچند جهانی شدن در نهایت به ادغام و یکپارچگی موسسات اقتصادی اشاره میکند و بیشترین یکپارچگی از طریق مجراهای فناوری اتفاق می افتد و واژه اطلاعات گرایی ۱ نیز در کنار آن مطرح میشود و آن فرایندی است که در آن فناوری اطلاعات و ارتباطات، گفتمانهای فرهنگی و مدنی جامعه بشری را تشکیل می دهند و نه تنها فقط کامپیوترها و اینترنت را در بر خواهد گرفت، بلکه سایر فناوریهای مرتبط را نیز شامل میشود که انتقال اطلاعات به عنوان یکی از شاخص های ابتدایی آنها به شمار میرود. پیشتر قرنها طول میکشید تا یک ایده در جهان اشاعه پیدا کند و این در حالیست که اکنون این کار در کمترین زمان ممکن به وقوع میبویسد. جهانی شدن موجب باروری فناوریهای اطلاعات شده و بازار جهانی و انگیزشهای استراتژیک شفاف برای پذیرش فناوریهای اطلاعات ایجاد می کند. جهانی شدن و اطلاعات گرایی باعث شده است

تا افراد جامعه بیش از پیش به اطلاعات و آگاهی و دانش احساس نیاز کنند و میتوان گفت بشر به سوی جامعه اطلاعاتی در حال حرکت است که در آن تمامی مناسبات بر اساس اطلاعات شکل میگیرد. با افزایش شهرنشینی و پدیدار شدن اشکال اقتصادی نوین، انقلاب اطلاعات بستر اجتماعی جدیدی را در قالب ظهور جوامع اطلاعاتی، مردمسالاری مشارکتی و روح جهانی گرایی به وجود خواهد آورد. البته مسائل و مشکلاتی نیز در این راستا وجود دارد.

برخی از دانشمندان از تضعیف مفهوم ملت (Poster, 1999)، افزایش اهمیت شرکتهای چندملیتی، سازمانهای غیردولتی و مانند آن (Friedman, 1999) سخن به میان میاورند با قوت گرفتن این واحدها فرایند سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با چالش روبرو میشود. اطلاعات گرایی هنوز هم در عصر جهانی شدن به سوی برجسته ساختن نقش و اهمیت اطلاعات در حرکت است و لزوم توجه به این پدیده ها را ضرورت بخشیده است.

اطلاعات و جهانی شدن

در بررسی روابط اطلاعات و جهانی شدن متوجه میشویم که این دو پدیده رابطه ی دوگانه ای با همدیگر دارند. از یک سو، اطلاعات نقش و جایگاه خاصی در جهانی شدن دارد و از سوی دیگر جهانی شدن باعث افزایش دسترسی به اطلاعات و درک اهمیت آن گشته است و در عرصه اطلاعات نیز جهانی شدن به مثابه تسهیل جریان اطلاعات بر فراز مرزها یا بدون توجه به مرزها تلقی می شود. میتوان چنین نیز تعبیر نمود که افراد با داشتن اطلاعات به تعامل، مشارکت و همکاری تشویق گردیده است که در نتیجه آن جهانی شدن در حال عینیت یافتن است. جهانی شدن نیز خود، موجب گسترش، تسریع، تسهیل و تشویق ارتباطات به ویژه ارتباطات از راه دور نظیر اینترنت گشته است.

تعامل اطلاعات با جهانی شدن

با ازهم پاشیدگی موانع یا حداقل ایجاد امکان ارتباط فرامرزی افراد با یکدیگر و جهانی شدن اقتصاد، فرهنگ، سیاست و غیره افراد در معرض ارتباطات بیشتری قرار گرفته اند که بیشتر تا این اندازه سابقه نداشته است. بنابراین افراد برای نیل به موفقیت در روابط اعم از شخصی، تجاری، فرهنگی، سیاسی و سایر روابط به اطلاعات وابسته اند و تصمیم گیریهای کارآمد نیز در گرو دستیابی به اطلاعات است. اطلاعات به عنوان یک کالا در آمده و ارزش سرمایه گذاری در این زمینه آشکار شده است.

از طرف دیگر تعاملات و ارتباطات بیشتر، تولید اطلاعات را نیز افزایش داده است و محملهای مختلف اطلاعاتی پدید آمده است که مراکز اطلاعاتی، شبکه های اطلاعاتی از جمله و اینترنت بزرگراههای اطلاعاتی در خدمت تبادل اطلاعات قرار گرفته است،

بنابراین جریان گسترده اطلاعات برقرار میگردد. همانگونه که اشاره شد، اطلاعات گرایی به عنوان همزاد جهانی شدن در آمده است. جهانی شدن و اطلاعات گرایی میتواند اشخاص و جوامع را قادر میسازد تا در عرصه بین المللی اقتصاد، سیاست و منابع فرهنگی ظاهر شوند. در نتیجه جریان گسترده اطلاعات برقرار میگردد به عنوان نمونه اخبار روزانه مرکزی کره شمالی به اندازه سی ان ان ۲ برای همگان از طریق اینترنت دسترس پذیر است و میتوان مانند فریدمن^۳ (1999) بر این باور بود که رشد فناوری، دموکراسی اطلاعاتی را به بار آورده است که این دموکراسی توان هماهنگی بین المللی را نیز ارتقاء میبخشد. در عصر حاضر میتوان با استفاده از فناوری اطلاعات، اطلاعات مورد نیاز جوامع پیرامون را در دسترس قرارداد. همانگونه که گفته شد، جهانی شدن باعث افزایش اهمیت اطلاعات گشته است و بهمین خاطر عصر حاضر را عصر اطلاعات قلمداد می کنند. صنایع اطلاعاتی رونق روزافزونی یافته و مراکز تولید، پردازش و اشاعه اطلاعات وارد حیات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی افراد جامعه شده است. همه اقشار جامعه به اطلاعات فراخور خود نیاز دارد و شاید به همین دلیل هم باشد که کارهای اطلاعات مدار و دانشی به عنوان یکی از ویژگیهای جهانی شدن تلقی میشود. گردآوری و اشاعه دانش در مرکز ثقل سیاستهای جامعه اطلاعاتی قرار دارد همانگونه که مالکیت و درآمد در عصر سرمایه داری و صنعتی مرکز ثقل بود. مهارتهای ارتباطی در دریافت و ارسال دانش، تعیین کننده میزان موفقیت یک

شخص، سازمان، صنعت یا یک ملت است و به عبارت دیگر موفقیت آنها در گردشگری و بکارگیری دانش میباید. مشارکت کنندگان در نظام جهانی همیشه خود را نیازمند فراگیری دانش جدید می بینند. امروزه به جای استفاده از تقسیم بندیهای جهانی شمال- جنوب، توسعه یافته- توسعه نیافته یا مرکز- پیرامون، از ثروتمندان اطلاعاتی و فقیران اطلاعاتی یاد میکنند. با این تفصیل میتوان نتیجه گرفت که در نتیجه جهانی شدن، اطلاعات اهمیت بیشتری یافته است بنابراین نیاز جوامع به مراکز و نهادهایی که به امور اطلاعات (گردآوری، سازماندهی و اشاعه) پرداخته و افراد جامعه را در دستیابی به اطلاعات مورد نیاز از بین توده عظیم اطلاعاتی یاری دهند افزایش می یابد.

اینترنت و اطلاع رسانی از راه دور در کوران توجه

با افزایش تعاملات و ارتباطات جهانی و شکل گیری جوامع اطلاعاتی و تداوم فرایند جهانی شدن، اطلاعات و اطلاع رسانی به ویژه اطلاع رسانی از راه دور (اینترنت) جایگاه ویژه ای یافته است. مراکز اطلاع رسانی از راه دور از جمله نهادهایی هستند که به طور مستقیم به گردشگری، سازماندهی و اشاعه اطلاعات در اشکال مختلف پرداخته و در عصر اطلاعات و عرصه جهانی شدن وظیفه سنگینی را بردوش گرفته اند.

در بررسی تعامل مراکز اطلاعاتی با جهانی شدن بایستی فرصتها، زمینه های فعالیت و چالشهای احتمالی را توأم در نظر گرفت تا بتوان تصویری روشن از جایگاه اینترنت و مراکز اطلاعاتی راه دور در فرایند جهانی شدن ارائه نمود.

فرصت ها و زمینه های فعالیتی

• ایجاد دسترسی به اطلاعات

همانگونه که میدانیم حجم اطلاعات روز به روز افزایش می یابد. افزایش ارتباطات علمی، اجتماعی، سیاسی و همه جانبه در مقیاس جهانی و پدید آمدن مجراها و رسانه های مختلف ارتباطی و افزایش روز افزون تعاملات انسانی عامل اصلی افزایش حجم اطلاعات میباید.

در چنین موقعیتی دسترسی به اطلاعات روزآمد، مناسب و پردازش شده رمز موفقیت اجتماعی، سیاسی و جهانی افراد و سازمانها و دولتها تلقی میشود که در عصر حاضر این مهم با دسترسی به اینترنت و مراکز اطلاع رسانی امکان پذیر گردیده است.

- سواد آموزی

در عصر حاضر مفهوم سواد تا حدودی تغییر کرده است. پیشرفت روزافزون در عرصه مراکز اطلاعاتی و فناوریهای مربوط به سواد اطلاعاتی به عنوان بخشی از ضروریات و نیازهای اجتماعی بشر در آمده است. از آنجائیکه در عصر حاضر اینترنت و مراکز اطلاعات از راه دور از مهمترین منابع عرصه اطلاعات و ارتباطات به حساب می آیند بنابراین میتوانند آموزش سواد اطلاعاتی را بنحو احسن انجام داده و افراد را در استفاده از اطلاعات و کسب دانش مورد نیاز یاری کنند. در این راستا تهیه استانداردهای سواد اطلاعاتی و برگزاری دوره های مناسب و ارائه گواهینامه های سواد اطلاعاتی میتواند افراد را در ارتباطات علمی و اجتماعی در فرایند جهانی شدن به مهارتهای لازم تجهیز نماید. با توجه به اینکه سواد اطلاعاتی یکی از مولفه های ایجاد فاصله بین جوامع توسعه یافته و در حال توسعه می باشد، لذا، اینترنت و برقراری ارتباطات از راه دور میتوانند در جبران این نقیصه فعالانه وارد شوند.

- مشارکت در ریشه کن سازی فقر و توسعه پایدار

برخی از مشکلات عدیده ای که پیش روی کشورهای توسعه نیافته وجود دارد عبارتند از :
فقر گسترده، بیسوادی بالا، بدهی های سنگین، افزایش جمعیت و اتکا به بخش کشاورزی و مواردی از این قبیل اطلاعات میتواند در حل و فصل این مسائل نقش تعیین کننده ای ایفا کند. اطلاعات، در زمینه های کشاورزی، پزشکی، فناوری و سایر زمینه ها میتواند به ایجاد زیرساختهای مستحکم اجتماعی، اقتصادی و فنی مورد نیاز برای پشتیبانی از فرایند توسعه کمک کند. همانگونه که سازمان یونسکو در طرح میان مدت خود تاکید کرده است ، دارا بودن و استفاده از دانش عامل اساسی پیشرفت است. اطلاعات به عنوان شکل قابل انتقال دانش بایستی سازماندهی شده و به عنوان یکی از پیش نیازهای اصلی توسعه اقتصادی و اجتماعی در اختیار قرار گیرد تا بدین ترتیب از منابع طبیعی و پیشرفتهای علمی و فنی، کشاورزی، صنعت و خدمات و ... استفاده مطلوب صورت پذیرد. به دنبال آن یکسان سازی اطلاعات علمی و فنی یکی از پیش

شرطهای پیشرفت در کشورهای در حال رشد میباشد. با دستیابی به اطلاعات و راه اندازی مکانیسمهای تبدیل اطلاعات به دانش توسعه همه جانبه و پایدار جوامع در حال توسعه تضمین میشود تا بدون آسیب رساندن به منابع و منافع نسلهای آینده از منابع موجود در راستای توسعه و شکوفایی بهره برداری کنند. حصول چنین شرطی به سطح آگاهی افراد جامعه بستگی خواهد داشت و اینترنت و مراکز اطلاع رسانی از راه دور در این راستا می تواند نقش عمده ای داشته باشد.

- توسعه آزادی اندیشه و بیان

در میان تبلیغات رسانه ای قوی و بکارگیری ماهواره های سخن پراکنی از جانب صاحبان قدرت، سرنوشت اندیشه و بیان انسان عصر حاضر درهاله ای از ابهام قرار میگیرد که جریان یکسویه جهانی اطلاعات گره کور آن به حساب می آید. به کمک اینترنت و مراکز اطلاعات از راه دور میتوان به دوازه خفقان و تحمیل آراء و عقاید خاص و سانسور، محیط آرام و مناسبی را برای پرورش بذره های اندیشه خلاق و راهگشا فراهم آورده و از سوی دیگر به دور از پیش داوری و بدبینی، محلی را برای اشاعه و بیان آراء و عقاید افراد و صاحبان اندیشه مهیا نمود. در واقع اینترنت به عنوان عامل تعدیل بین تبلیغات و سانسور آراء و عقاید عمل میکند تا در کوران جهانی شدن همگان شانس حضور در عرصه جهانی و جریان جهانی اطلاعات را پیدا کنند که این موفقیت بزرگی برای نظام اطلاع رسانی محسوب می شود

- حفظ هویت و تنوع فرهنگی به موازات همگن سازی فرهنگی

مورد فوق نیز یکی دیگر از نقشهایی است که اینترنت و مراکز اطلاعات از راه دور میتوانند ایفا کنند. برخی معتقدند که جهانی شدن موجب آسیب دیدن رسوم و سنتها، استقلال ملی و انسجام فرهنگی میشود. در چنین فضایی که فرهنگهای محلی در مقابل فرهنگ یا فرهنگهای غالب رنگ میبازند، با بهره گیری از اینترنت میتوان با نگهداری و اشاعه میراث مکتوب و فرهنگی ملل و ارائه آن به مراجعه کنندگان جهانی خود سناریوی تکمیل مینیاتوری همه فرهنگها با ویژگیهای منحصر به فرد در قالب فرهنگ جهانی و خاص گرایی فرهنگی را عینیت بخشند. این خود وظیفه بس سنگین و حیاتیست که اینترنت در عصر اطلاعات و جهانی شدن به دوش خواهد داشت.

- اعتلای تفاهم بین المللی و ارتقای همکاری های جهانی

اینترنت و مراکز اطلاعات از راه دور با ارائه اطلاعات در مورد فرهنگها، کشورها و موقعیتهای مختلف و رخدادهای جهانی به مراجعان خود به ارتقای تفاهم بین المللی و رفع کدورتها و پیشداوریهای ناشی از عدم آگاهی کمک خواهد کرد و با گسترش ارتباطات بین افراد و فرهنگها در نتیجه جهانی شدن، هر سندی مربوط به یک فرهنگ دیگر به مثابه نوشدارویی خواهد بود که تفاهم بین المللی و بین فرهنگی را از مرگ حتمی نجات خواهد داد. هرچه آگاهی مردم از فرهنگها و مواردی که افزایش یابد به همان اندازه همکاری و تعامل مسالمت آمیز در عرصه جهانی ارتقا خواهد یافت بنابراین، دهکده جهانی مک لوهان با افق های روشن و نشانه های صلح و صفا عینیت پیدا خواهد کرد.

چالشها

اینترنت و مراکز اطلاع رسانی از راه دور برای استفاده از فرصت های مذکور و ایفای نقش موثر در فرایند جهانی شدن با چالشهایی روبرو هستند که حرکت این مراکز را به سوی نیل به اهداف تعیین شده و انجام رسالت های محوله اجتماعی و جهانی با کندی روبرو می سازد که عبارتند از:

• مسائل مالی

با افزایش حجم اطلاعات و کیفیت عملکرد منابع اینترنتی و مواجهه با موقعیتهای جدید حاصله از جهانی شدن، نیاز به اعتبارات مناسب نیز افزایش می یابد. این درحالیست که بودجه های ارائه خدمات اینترنتی مناسب با نیازهای آن افزایش نمی یابد و در برخی موارد با کاهش نیز روبروست. با حرکت دنیا به سوی سرمایه داری و محاسبه هزینه - سودمندی مراکز اجتماعی و توجیه اقتصادی آنان مراکز ارائه کننده چنین خدماتی آسیب جدی می بینند زیرا سرمایه گذاری بر روی چنین مواردی در کوتاه مدت قابل برگشت نیست و از طرف دیگر عدم درک درست برخی سیاستگذاران کشورهای در حال توسعه از ضرورت سرمایه گذاری در این زمینه باعث رکود کمی و کیفی آنها میشود. بنابراین توجه جدی کشورها و جوامع به تامین اعتبار برای ارائه خدمات اینترنتی در مراکز اطلاع رسانی از راه دور به مثابه سرمایه گذاری درازمدت و بنیانی برای توسعه پایدار است.

- مسائل آموزشی

تحولات سریع در عرصه جوامع کنونی و روند پرشتاب جهانی شدن، خدمات اینترنتی و مراکز اطلاع رسانی از راه دور را که خود را متولی آموزش سواد اطلاعاتی به نسل جدید قلمداد میکنند در معرض چالش جدیدی قرار میدهد و آن هم ضرورت روزآمد سازی و تغییر برنامه های آموزشی، دوره ها و زمینه های تحقیقات علوم رایانه ای و اطلاع رسانی است. واحدهای درسی قدیمی اکنون جوابگوی نیازهای امروزی اطلاع رسانان و جامعه اطلاعاتی نیست و چنانچه گروههای آموزشی اطلاع رسانی از راه دور در لاک عملگرایی افراطی خود باقی بمانند توانایی لازم برای انجام وظایف جدید را نخواهند داشت. بنابراین آنها بایستی برنامه های خود را روزآمد سازند، در آموزش مهارتهای نوین و تحکیم مبانی نظری خود تلاش کنند و خود را برای ورود به عرصه نوین اجتماعی که در آن نقشها و فرصتهای جدیدی به عهده آنهاست مهیا سازند.

- استاندارد سازی و مسائل تبادل اطلاعات

اینترنت و مراکز اطلاع رسانی از راه دور، دیگر به یک محدوده جغرافیایی خاص تعلق کامل ندارد. روزانه هزاران نفر از وب سایتها و مراکز اطلاع رسانی از اقصی نقاط دنیا بازدید و استفاده میکنند. بنابراین مسائل موجود بر سر راه انتقال و بازنمون اطلاعات مذکور یکی از چالشهای عمده مراکز اطلاعاتی است. گسترش شبکه های ارتباطی و اینترنت امکان داد و ستد اطلاعات را بیش از پیش تسهیل کرده است.

- مسائل زبانی

با گرایش جوامع بشری به سوی جهانی شدن زبان به عنوان عامل ارتباط بعضا به عنوان عامل بازدارنده ارتباط ظاهر میشود و چه بسیار است مجموعه هایی که به خاطر زبان آنها برای دیگران قابل استفاده نیست. اینترنت و مراکز اطلاع رسانی از راه دور میتوانند حداقل با ارائه چکیده ای از آنها به زبان قابل استفاده نقش خود را به عنوان حافظ هویت فرهنگی و رابط بین فرهنگ و داشته های علمی و فرهنگی ملل مختلف و اعتلای تفاهم و درک بین المللی ایفا کنند و این کار مستلزم هزینه ، وقت و بودجه

و نیروی انسانی مناسبی است. این امر به عنوان چالش عمده ای محسوب میشود که در عصر حاضر ادامه دارد.

نتیجه گیری

جهانی شدن به عنوان یک پدیده جهانی موجب تغییرات اساسی در ساختارها، ارتباطات و مناسبات جهانی شده است و این فرایند همچنان رو به جلو ادامه دارد. همزمان با فرایند جهانی شدن، اطلاعات گرایبی به صورت گرایش غالب جوامع درآمده و جوامع اطلاعاتی در حال پدید آمدن میباشد. اطلاعات به عنوان کالای اساسی و مواد اولیه تصمیم گیریها و مناسبات اجتماعی و سیاسی و اقتصادی تلقی میشود و مراکز اطلاعات از راه دور به عنوان متولیان امور اطلاع رسانی با فرصتها و چالش های جدیدی مواجه شده اند. متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی بایستی از فرصت پیش آمده استقبال کرده و به تثبیت جایگاه اجتماعی خود بپردازند.

منابع

- Border, B. (1995). Jihad vs. M c world: how globalization and tribalism are reshaping the world. New York: Random House.
- Friedman, T. (1999). The Lexus and Olive tree: understanding globalization. New York: Basic books.
- Genard, A. L. (2000). Globalization, information and developing countries: A selected guide to information resources. [Online] Available at:
<http://slis.ualberta.ca/issues/alg1/global.htm/>
- Globalization. (2002). [online]. Available at:
<http://canadianeconomy.gc.ca/english/economy/globalization.html>.
- Heitzman, J. (1990). Information systems and development in the third world. Information processing and management. Vol. 26, No. 4, P. 490.

- Hyperdictionary.(2002)G lbalization.[O nline]. A vailable at:
<http://www.hyperdictionary.com/dictionary/globalization>.
- K luer,R .(2000)G lbalization, inform ation and intercultural
com m unication.[O nline].A vailable at:<http://acpurnal.org/holdings/vol3>.
- Long, A S. (2000)Sister libraries.[O nline]A vailable at:
<http://www.ala.org/sisterlibraries/>
- NayerK .(2003). G lbalization of inform ation: Intellectual Property Law
implications. First M onday: free jurnal on the internet. [O nline]A vailable at:
<http://www.firstmonday.org/issue7-1/nayer/>
- Poster, M .(1999)N ational identities and com m unications technologies:The inform ation
society.V ol15,N o.4,P.236.
- Unesco.(1982). D raft m edium -term plan (1984-1989).Second part,V II.Inform ation system s
and access to know ledge G eneral conference fourth extraordinary session.Paris.